

## 南京财经大学2011年分省招生计划一览表

省 类 专 总	份 别 业 计	科 学 类 制	总 计	北	天	内	黑	安	安	福	江	山	河	湖	广	海	重	云	甘	宁	新	贵	江	江					
				京	津	河	蒙	辽	吉	龙	上	浙	徽	徽	西	东	南	南	东	南	南	南	南	南	南	南	南	南	
			3554	40	40	60	39	30	30	30	48	80	88	102	50	41	80	90	41	40	10	40	40	39	10	51	50	953	1432
经济学	文	四	100	2	2	2		2	2	2	2	3	<b>3</b>	<b>3</b>			2	2		2	2	2	2	2	4	2	<b>23</b>	<b>34</b>	
国际经济与贸易	文	四	124	2	2					2	3	<b>3</b>	<b>3</b>	3	2	2	2	2	2								<b>35</b>	<b>57</b>	
贸易经济	文	四	100			3	2	2	2	2		2	<b>3</b>	<b>3</b>					2					2		2	<b>30</b>	<b>45</b>	
财政学	文	四	100	2	2	2				2	2	<b>3</b>	<b>3</b>	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3		<b>25</b>	<b>37</b>	
税务	文	四	100			2	2	2	2	2	2	2	<b>3</b>	<b>3</b>	3	2	2	2	2			2		1			<b>28</b>	<b>42</b>	
法学	文	四	120	2	2	2	2	2	2	2	2	3	<b>4</b>		3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>38</b>	<b>37</b>	
社会工作	文	四	40			2				2	2	<b>2</b>					3							2		2	<b>13</b>	<b>12</b>	
英语	文	四	90			2				2	3	<b>3</b>	<b>3</b>			2	2										59	14	
广告学	文	四	80			2	2			2	3	<b>2</b>	<b>2</b>			2	2			2	2			2	2	2	47	10	
新闻学	文	四	100	2	2		2	2	2	2	2	2	<b>4</b>		2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	64		
艺术设计	艺术	四	163									16		4	6	24	12	6									95		
动画	艺术	四	32									6				6											20		
市场营销	文	四	100	2	2	2		2	2	2	2	<b>3</b>	<b>3</b>			2			2	2	2	2	2	2	2	2	<b>28</b>	<b>42</b>	
会计学	文	四	171	3	3	3		2	2	2	2	4	<b>3</b>	<b>3</b>	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	8	2	<b>45</b>	<b>67</b>
会计学(中英班)		四	34																								17	17	
旅游管理	文	四	50	2	2	2	2			2	2	<b>2</b>	<b>2</b>			2			2	2	2	2	2	2	2	2	9	13	
审计学	文	四	100	2	2	2					3	<b>2</b>	<b>2</b>			2	2	2	2	2	2	2	2	2	7		<b>27</b>	<b>41</b>	
人力资源管理	文	四	100	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>2</b>	<b>2</b>	2	2	2	4	2	2			2		2	2	2	<b>25</b>	<b>37</b>	
公共事业管理	文	四	80			2	2			2	2	<b>3</b>	<b>3</b>	3	2		4	2			2	2	2	2	2	2	37	10	
劳动与社会保障	文	四	48			2				2	2	<b>2</b>	<b>2</b>			2			2	2				2	2	2	20	10	
经济学(基地班)	理	四	100	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>2</b>	<b>2</b>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>24</b>	<b>36</b>	
金融学	理	四	129	3	3	2				3	2	<b>3</b>	<b>3</b>	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	<b>36</b>	<b>50</b>	
保险	理	四	100			2	2	2	2	2	2	<b>2</b>	<b>2</b>			2	2	2		2	2					<b>29</b>	<b>43</b>		
金融工程	理	四	106			2	2			2	3	3			2	2				2	7		48	33					
数学与应用数学	理	四	80			2	2			2		4			2	2			2	2		2		2		2	60		
应用化学	理	四	40			2				2		3	2			2											29		
统计学	理	四	99	3	3			2	2	2	2	2	<b>4</b>	3	2	2	3	2	2		2		2	2	2	2	<b>24</b>	<b>37</b>	
计算机科学与技术	理	四	90	2	2	2	2			2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	53		
计算机科学与技术(嵌入式软件)	理	四	50																								50		
食品科学与工程	理	四	80			2	2	2	2	2	2	4				3			2	2	2	2	2	2	2	2	53		
食品质量与安全	理	四	80	2	2					2	2	4	2	2	2	3	2		2		2		2	2	2	2	51		
生物工程	理	四	40			2				2	2	3			2								2		2	2	27		
管理科学	理	四	49			2				2	2	4			2	2				2		2		2	2	2	31		
信息管理与信息系统	理	四	50			2		2	2	2	2	4			2			2								2	32		
工业工程	理	四	80			2	2	2	2	2	2	4			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	54		
工商管理	理	四	120	3	3	2	2			3	2	<b>3</b>	<b>3</b>	3	3	2	2	3	2				2		2	2	<b>33</b>	<b>49</b>	
工商管理(中加班)(环境商务)		四	40																								40		
财务管理	理	四	120			2	3			2	2	3	3			2	2		2		3	10	2	48	36				
电子商务	理	四	90	2	2	2	2			2		<b>4</b>	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>55</b>		
物流管理	理	四	100	2	2	2				2	2	<b>3</b>	<b>3</b>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>26</b>	<b>40</b>	
资产评估	理	四	79			2	2	2	2	2	2	<b>4</b>	2	2		2	2		2		7					<b>48</b>			

注：1、招生人数以当地省教育考试院公布的招生计划为准。  
2、江苏和安徽文、理科计划中斜体加粗数字为本一批次计划。