



南京财经大学

Nanjing University of Finance & Economics

2018年

NANJING UNIVERSITY
OF FINANCE & ECONOMICS

招生简章



本科招生信息网



本科招生微信



本科招生手机网站

招生联系方式

咨询电话：025-86718640、86718641、86718642、86718631

监督电话：025-86718703

微信平台：南京财经大学本科招生

电子邮件：njcdzb@nufe.edu.cn

招办网址：<http://xsc.nufe.edu.cn/zsxx/>

咨询地址：南京市仙林大学城文苑路3号学生事务中心（行政楼1楼）





南京财经大学

NANJING UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

自謙 自信

務實 超越

目录

Contents

◆ 一、学校概况	2	法学、社会工作	
◆ 二、招生章程	3	11. 外国语学院	33
2018年普通本科招生章程	3	英语、法语	
2018年新生学费与住宿费标准	5	12. 新闻学院	35
2018年招生专业与学院隶属情况一览表	5	新闻学、网络与新媒体	
◆ 三、答考生问	6	13. 食品科学与工程学院	37
◆ 四、学院专业介绍	9	食品科学与工程、食品质量与安全、 粮食工程、应用化学	
1. 经济学院	9	14. 信息工程学院	40
经济学、经济统计学		计算机科学与技术、大数据管理与应用、 软件工程（嵌入式培养）、物联网工程	
2. 财政与税务学院	11	15. 应用数学学院	43
财政学、税收学		金融数学、数学与应用数学	
3. 金融学院	13	16. 艺术设计学院	45
金融学、金融工程、保险学、信用管理、 投资学		动画、视觉传达设计、环境设计	
4. 国际经贸学院	16	◆ 五、就业及奖助	47
国际经济与贸易、贸易经济、电子商务		2017届统招本科毕业生就业去向分布情况	47
5. 会计学院	18	我校部分奖助学金种类一览表	47
会计学、财务管理、审计学、资产评估		◆ 六、招生计划	48
6. 工商管理学院	21	2018年江苏省招生计划一览表	48
工商管理、工商管理（环境商务）、 人力资源管理、旅游管理		2018年外省普通类招生计划一览表	49
7. 营销与物流管理学院	24	2018年外省贫困地区专项计划一览表	50
市场营销、广告学、物流管理		2018年新疆西藏地区特殊招生计划一览表	50
8. 管理科学与工程学院	27	◆ 七、历年录取情况	51
管理科学、工业工程、质量管理工程		2015-2017年分省招生分数线简析表	51
9. 公共管理学院	29	2017年江苏省分专业录取分数一览表	52
公共事业管理、劳动与社会保障、 房地产开发与管理		2017年外省分专业录取最低分数线一览表	53
10. 法学院	31	2017年艺术类专业分省录取分数一览表	54



学校概况

南京财经大学是一所以经济管理类学科为主, 经济学、管理学、法学、工学、理学、文学、艺术学等多学科支撑配套、协调发展的江苏省属重点建设大学。2011年, 江苏省人民政府与国家粮食局签约共建南京财经大学。

学校拥有仙林、福建路和桥头3个校区, 占地面积119.84万平方米, 总建筑面积71.36万平方米。设有教学学院(部)18个。拥有应用经济学博士后流动站1个, “现代粮食流通产业发展与政策”博士人才培养项目1项, 硕士学位授权一级学科12个, 硕士专业学位授权点13个, 本科专业48个。现有普通本科在校学生15922人, 在校硕士研究生2279人, 博士研究生15人。

现有专任教师1103人, 其中, 具有正高级职称教师203人, 具有博士学位教师514人, 具有硕士以上学位教师的比例为83.9%。教师中有黄大年式教师团队1个, 国家“万人计划”领军人才2人, “国家杰出青年科学基金”获得者1人, 全国文化名家暨“四个一批人才”2人, 国家级有突出贡献的中青年专家3人, “新世纪百千万人才工程”国家级人选2人, 享受国务院政府特殊津贴专家16人, “新世纪优秀人才支持计划”人才4人, 江苏省有突出贡献的中青年专家5人, 江苏省特聘教授2人, 江苏省教学名师4人, 江苏省“高层次创新创业人才引进计划”人才3人, 入选江苏省“333工程”“青蓝工程”“六大人才高峰”三大人才工程196人次; 获首届江苏省青年社科英才称号1人, 江苏省青年岗位能手称号1人, 财政部会计行业领军人才称号1人, 全国粮食行业青年拔尖人才2人。

学校坚持人才培养中心地位不动摇, 持续深化教育教学改革, 不断提高人才培养质量。2005年以来, 学校获国家级教学成果奖1项, 国家精品课程2门, 国家级精品资源共享课程2门, 国家级双语教学示范课程1门, 国家级优秀教学团队1个, 国家级特色专业4个, 国家级专业综合改革试点项目2项, 国家级人才培养模式创新实验区2个, 国家级规划教材9部, 国家级实验教学示范中心1个, 江苏省高校品牌专业建设工程一期项目5个, 江苏省高等学校品牌专业6个, 江苏省高等学校特色专业8个, 江苏省“十二五”高等学校重点专业(类)6个, 江苏省人才培养模式创新实验基地1个, 省级实验教学与实践教育中心12个。2006年, 学校在教育部本科教学工作水平评估中

获得优秀。2012年, 学校被评为首批“江苏省教学工作先进高校”。2017年, 学校顺利通过本科教学工作审核评估。学生在“挑战杯”全国大学生竞赛、大学生数学建模竞赛、“五月的鲜花”全国大学生校园文艺汇演及全国大学生艺术展演等活动中多次获奖。高水平运动员在世界和全国各级比赛中屡获佳绩。毕业生就业率稳中有升, 就业层次和社会认可度不断提高。

学校坚持以学科建设为龙头, 不断提升科学研究水平。拥有应用经济学、工商管理、粮食安全与工程等江苏高校优势学科3个, 马克思主义理论江苏省重点学科1个, 法学、统计学、数学、理论经济学、计算机科学与技术等江苏省重点(培育)学科5个。获批现代服务业协同创新中心、现代粮食流通与安全协同创新中心等江苏高校协同创新中心2个。建成国家工程实验室2个, 国家级国际联合研究中心1个, 省级重点实验室3个, 省部共建工程实验室1个, 省部级工程技术研究中心3个, 省哲学社会科学重点培育智库1个, 省级重点研究基地2个, 江苏高校哲学社会科学重点研究基地2个, 江苏高校人文社会科学校外研究基地1个, 江苏省厅局共建科研机构6个, 江苏省首批中国特色社会主义理论体系研究基地1个。2010年, 学校科研团队参与完成的1项成果获得“国家科技进步奖”一等奖。“十二五”以来, 学校教师主持、承担省部级以上纵向课题450多项, 其中国家级项目240余项, 70余项研究成果获得省部级以上科研成果奖。学校出版的《产业经济研究》为全国第一本产业经济领域的专业学术期刊, 入选CSSCI来源期刊。《南京财经大学学报》为中国人文社会科学核心期刊、全国优秀社科学报、江苏省一级期刊。

学校坚持开放办学, 不断深化国际交流与合作。先后与20多个国家和地区的60多所高校以及联合国粮农组织、联合国国际劳工组织等国际组织建立了合作交流关系。与纽约州立大学合作创办了全美首家商务孔子学院。与加拿大滑铁卢大学合作举办了工商管理(环境商务)本科教育项目。与美国加州大学伯克利分校、康奈尔大学、英国埃克塞特大学、南安普顿大学、思克莱德大学、加拿大马尼托巴大学、麦吉尔大学、新西兰梅西大学等建立了中长期项目与短期项目并举、学位项目与非学位项目相结合的本科生国际合作交流平台。与联合国国际劳工组织及科隆商学院、加拿大马尼托巴大学、德国马尔堡大学、美国长岛大学等建立了合作科研平台。

2018 年普通本科招生章程

南京财经大学是一所以经济管理类学科为主,经济学、管理学、法学、工学、理学、文学、艺术学等多学科支撑配套、协调发展的江苏省属重点建设大学。2011年,江苏省人民政府与国家粮食局签约共建南京财经大学。学校坚持“崇尚学术,育人为本”的办学理念,培养厚基础、强能力、高素质,德智体美全面发展,具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力,具备经济管理知识素养的复合应用型人才。

第一章 总 则

第一条 为保证学校本科招生工作顺利进行,切实维护学校和考生的合法权益,根据《中华人民共和国教育法》、《中华人民共和国高等教育法》等相关法律、教育部有关规定和《南京财经大学章程》,结合学校实际情况,制定本章程。

第二条 学校全称:南京财经大学。学校代码:10327(国标),1116(江苏省),1616[江苏省,中加合作工商管理(环境商务)专业]。学校性质:省属全日制普通高等学校。办学性质:公办。办学层次:本科、硕士、博士。本科学制:四年[中加合作工商管理(环境商务)专业五年]。办学地址:南京市仙林大学城文苑路3号。

第三条 学校培养的本科生,在规定的年限内达到所在专业毕业要求者,颁发南京财经大学本科毕业证书;符合学校学位授予有关规定者,颁发普通高等教育本科毕业生学士学位证书。

第四条 学校普通本科层次的招生包括普通高考、高水平运动队、艺术类、内地西藏班、内地新疆高中班、少数民族预科班、定向招生计划等。

第五条 学校依据教育部颁布的本年度《教育部关于做好普通高校招生工作的通知》和《普通高等学校招生工作规定》,全面贯彻实施高校招生“阳光工程”,遵循“公平竞争、公正选拔、公开程序,德智体全面考核、综合评价、择优录取”的原则。

第六条 学校严格执行监督管理制度。学校本科招生工作接受考生、家长、新闻媒体以及社会各界的监督。

第二章 组织机构

第七条 学校设立本科招生委员会,负责学校本科招生工作重大事宜的决策,为招生工作提供指导意见,对招生工作进行监督和管理。招生委员会由校长、分管校领导、教师代表、学生代表、校友代表及相关部门负责人组成。主任由校长担任。

第八条 学校设立本科招生工作领导小组,根据本科招生工作委员会的授权负责拟定本科招生章程、招生计划、招生政策,讨论决定本科招生具体事项。

第九条 南京财经大学本科招生办公室是学校

组织和实施招生工作的常设机构,具体负责学校普通本科招生的日常工作及招生相关咨询和投诉。

第十条 学校纪检监察部门负责受理有关工作人员违反廉洁纪律和工作纪律的举报反映。

第三章 招生计划

第十一条 按照国家和教育部相关文件精神,本着优化生源结构、促进区域均衡、保持数量稳定的原则,根据学校人才培养目标、办学条件、历年计划安排等因素确定分省分专业招生计划。2018年南京财经大学最终计划以各省(自治区、直辖市)招生主管部门公布的为准。

第十二条 根据教育部相关文件精神,学校将不超过招生计划总数的1%作为预留计划,主要用于解决本科平行志愿投档的各地统考上线生源的不平衡,及录取进档后各专业志愿不能满足且服从专业调剂的考生。经学校本科招生工作领导小组研究决定,优先考虑安排在生源人数多、质量好的省(自治区、直辖市)使用。

第十三条 经教育部批准,2018年我校继续和加拿大滑铁卢大学开展中外合作办学项目,面向上海、浙江、江苏、广东等四省(直辖市)招收工商管理(环境商务)专业学生。

第四章 录取规则

第十四条 英语专业只招英语科目的考生,法语专业只招法语、英语科目考生。其他专业无外语语种限制,但考生进校后,除法语专业外均以英语为第一外语安排教学。

第十五条 考生身体健康状况须符合教育部等颁发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》的规定。报考旅游管理专业者,建议五官端正,身高男不低于1.70米,女不低于1.60米。

第十六条 根据各省(自治区、直辖市)考生报考情况确定调档比例或调档分数,按照平行志愿投档的批次,调档比例原则上控制在105%以内。按照顺序志愿投档的批次,调档比例原则上控制在120%以内。

第十七条 普通类专业进档考生的专业安排原则:

对进档考生按投档成绩排序,采用“分数级差”原则,第一至第六专业志愿之间的级差分均为1,末专业志愿与服从专业调剂志愿之间不设级差分,专业调剂的优先级低于有专业志愿。

预投基准分(投档成绩加上选测科目等级加分减去专业级差分后的分数,外省不含选测科目等级加分)相同时,以我校如下政策为准:按数学、语文两门科目的分数(含附加分,下同)之和从高分到低分

再次排序,若仍相同,则分别按数学、语文、外语的单科成绩从高到低排序。

对于江苏省考生,选测科目等级中有 A+ 的加 2 分、有 A 的加 1 分(可累加),加分后安排专业。

第十八条 学校原则上承认各省(自治区、直辖市)招生主管部门根据教育部相关政策给予考生的政策性加分;同一考生如有多项政策性加分,只取其中最高一项分值,且加分不得超过 20 分。符合教育部规定的具有加分条件的考生,按照加分后的成绩调档,参与专业排序。

第十九条 对于生源地为江苏省的考生报考我校普通类专业两门选测科目等级需达到 B+ B(科目不限);中外合作工商管理(环境商务)专业需达到 B B;必测科目等级需达到 4C1 合格;高水平运动队、艺术类考生的七门学业水平测试必修科目等级中 D 级不得超过三门(技术科目不合格视为 D 级)。

第二十条 英语、法语、国际经济与贸易专业及中加合作工商管理(环境商务)专业要求外语成绩及口语听说能力较好。经济学、数学与应用数学、金融数学、经济统计学、大数据管理及应用、计算机科学与技术、软件工程专业要求数学成绩较好。新闻学专业要求语文成绩较好。

第二十一条 浙江、上海考生高中学业水平选考科目中需有一门符合报考专业选考科目要求。学校各专业选考科目要求以当地招生主管部门向社会公布的信息为准。院校投档办法按当地招生主管部门相关规定执行。

第二十二条 艺术类专业录取规则及办法:我校只认可各省(直辖市)艺术类专业统考成绩,考生须根据所在地的相关规定参加艺术类专业统考。在政治思想考核和体检合格、专业统考和高考文化成绩(不含政策加分,下同)达到所在省(直辖市)最低控制分数线(其中英语单科成绩不低于 50 分)的情况下,采取“分数优先”原则,对进档考生按综合分【综合分 = (专业统考成绩 / 专业统考总分) * 100 + 高考文化成绩 / 高考文化总分) * 100】从高到低择优录取。综合分相同时,先按专业统考成绩从高分到低分排序,若仍相同,再依次按英语、语文(不含附加分)的文化单科成绩从高到低逐一进行排序,直到分出差异为止。

第二十三条 高水平运动员录取规则按照教育部相关政策执行,详见《南京财经大学 2018 年高水平运动队招生简章》。

第二十四条 内地西藏班、内地新疆高中班、少数民族预科班、定向招生计划等招生录取办法以教育部及相关主管部门政策为准。

第五章 收费标准及奖助学措施

第二十五条 我校本科各专业的学费和住宿费收费标准以江苏省物价部门核定的收费项目和标准按学年缴纳,具体标准可登陆南京财经大学本科招生信息网查询。

第二十六条 我校通过奖学金、助学金、国家

助学贷款、勤工助学、临时困难补助、学杂费减免、家庭经济困难学生入学绿色通道等方式帮助学生完成学业。

第六章 其他说明

第二十七条 学校为学生提供多元的专业选择机会。学生入学后可在一年级第二学期根据本人兴趣和意愿提出转专业申请,达到相关成绩和排名要求,并达到转入专业基本要求者,在专业人数限额内,二年级起可转入新选择的专业学习。具体转专业办法详见我校教务处网站 <http://jwc.nufe.edu.cn>。

此外,我校还与英国南安普顿大学、埃克塞特大学、思克莱德大学、哈德斯菲尔德大学、加拿大马尼托巴大学、麦吉尔大学、美国圣约瑟夫大学、加州大学伯克利分校、康奈尔大学、新西兰梅西大学等高校合作开设有“2+2”、“3+1”、“3+1+1”、“4+X”、暑期学校等不同类型的本科、硕士学分互认、校级交流项目供学生入学后选择。

第二十八条 新生入学时,学校将根据教育部有关规定对新生进行资格审查和身体复查,发现有不符合录取条件的将视情况予以适当调整专业直至退回生源所在地。

第七章 附 则

第二十九条 我校实施招生“阳光工程”,继续推进“信息公开”制度,在实施本方案的过程中做到招生方案公开、选拔方法公平、录取结果公示,切实维护考生合法权益,确保招生工作公平、公开、公正。

第三十条 我校有关招生计划、招生政策、收费标准、录取原则和录取结果均可在南京财经大学本科招生信息网上查询,学校不会对外委托任何单位和个人对相关招生政策、录取情况进行发布、解释,不委托任何中介机构或个人进行招生录取工作,不收取国家规定外的任何费用。对以我校名义进行非法招生宣传等活动的中介机构或个人,我校保留依法追究其责任的权利。

第三十一条 本章程自发布之日起施行,如与教育部、各省(自治区、直辖市)招生主管部门相关招生文件精神不一致的,以教育部、各省(自治区、直辖市)招生主管部门文件为准。

第三十二条 本章程由南京财经大学本科招生办公室负责解释。

咨询及联系方式:

招生办公室电话:025-86718640、86718641、86718642、86718631

纪检监察电话:025-86718703

招生主页:<http://xsc.nufe.edu.cn/zsxx>

微信平台:南京财经大学本科招生

咨询地址:南京市仙林大学城文苑路 3 号学生事务中心(行政楼一楼)

电子邮箱:njcdzb@nufe.edu.cn

2018 年新生学费与住宿费标准

经江苏省物价局核准，我校 2018 级各专业新生学费标准：

中外合作办学 [工商管理 (环境商务) 专业]：前三学年 26400 元 / 生 · 学年，第四学年赴加拿大学习，按外方标准收取；

动画、视觉传达设计、环境设计专业：6800 元 / 生 · 学年

其他专业见下表：

专业名称	学费标准	专业名称	学费标准	专业名称	学费标准	专业名称	学费标准
财政学	5200	房地产开发与管理	5200	金融工程	5700	食品质量与安全	5800
税收学	5200	市场营销	5200	保险学	5200	粮食工程	5800
国际经济与贸易	5700	会计学	5700	投资学	5700	管理科学	5200
贸易经济	5200	人力资源管理	5200	金融数学	5200	大数据管理与应用	5200
法学	5200	审计学	5700	信用管理	5200	工商管理	5700
社会工作	5200	公共事业管理	5200	数学与应用数学	5500	财务管理	5700
英语	5200	劳动与社会保障	5200	应用化学	5500	资产评估	5200
法语	5200	旅游管理	5200	计算机科学与技术	5800	物流管理	5200
新闻学	5200	经济学	5200	软件工程 (嵌入式培养)	7800	工业工程	5200
广告学	5200	经济统计学	5700	物联网工程	5800	质量管理工程	5200
网络与新媒体	5200	金融学	5700	食品科学与工程	5800	电子商务	5200

住宿费标准：

中外合作办学工商管理 (环境商务) 专业：前三学年 1500 元 / 生 · 学年，第四学年赴加拿大学习，按外方标准收取；

其他专业：1500 元 / 生 · 学年。

2018 年招生专业与学院隶属情况一览表

学院名称	招生专业名称	学院名称	招生专业名称
01 经济学院	经济学、经济统计学	09 公共管理学院	公共事业管理、劳动与社会保障、房地产开发与管理
02 财政与税务学院	财政学、税收学	10 法学院	法学、社会工作
03 金融学院	金融学、金融工程、保险学、信用管理、投资学	11 外国语学院	英语、法语
04 国际经贸学院	国际经济与贸易、贸易经济、电子商务	12 新闻学院	新闻学、网络与新媒体
05 会计学院	会计学、财务管理、审计学、资产评估	13 食品科学与工程学院	食品科学与工程、食品质量与安全、粮食工程、应用化学
06 工商管理学院	工商管理、工商管理 (环境商务)、人力资源管理、旅游管理	14 信息工程学院	计算机科学与技术、大数据管理与应用、软件工程 (嵌入式培养)、物联网工程
07 营销与物流管理学院	市场营销、广告学、物流管理	15 应用数学学院	金融数学、数学与应用数学
08 管理科学与工程学院	管理科学、工业工程、质量管理工程	16 艺术设计学院	动画、视觉传达设计、环境设计

答考生问



你校今年本科招生批次如何安排？

2018年我校在全国27个省（直辖市、自治区）招生4042人，其中外省统招类为1711人，艺术类提前本科批次在安徽、河南、湖南、山东、江西、福建、浙江、广东、天津等9个省（直辖市）招生，普通类本科批次在上海、浙江、山东、天津、广东、辽宁招生，普通类本一批次在河北、内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、福建、江西、河南、湖南、广西、海南（本A批）、重庆、四川、贵州、云南、甘肃、青海、新疆等省（直辖市、自治区）招生，北京为普通类本二批次招生。

2018年我校在江苏省计划招收2331人，艺术类提前批次为88人，普通类本一批次为2243人。

具体招生计划以当地省级教育考试院公布的为准。



你校今年本科招生在江苏省的学校代码分别是多少？

我校在江苏省的学校代码为：艺术类提前本科批次各专业（1116）、本一批次各专业（1116）、本一批次中外合作办学专业（1616）。



请简要介绍一下你校的重点专业及优势学科？

学校现有4个国家级特色专业建设点（会计学、经济统计学、经济学、食品科学与工程），2个国家级专业综合改革试点项目（会计学、金融学），5个江苏省高校品牌专业建设工程一期项目（金融学、会计学、经济统计学、食品科学与工程、国际经济与贸易），3个江苏高校优势学科二期建设项目（应用经济学、工商管理、粮食安全与工程），6个江苏省重点（含培育）学科（马克思主义理论、法学、统计学、数学、理论经济学、计算机科学与技术），6个江苏省高等学校品牌专业（经济统计学、会计学、贸易经济、法学、经济学、金融学），8个江苏省高等学校特色专业（经济学、国际经济与贸易、金融学、市场营销学、食品科学与工程、电子商务、财政学、财务管理），5个江苏省“十二五”高等学校重点专业类（含经济学、经济统计学、金融学、金融工程、保险学、国际经济与贸易、贸易经济、食品科学与工程、食品质量与安全、会计学、财务管理、审计学、资产评估等13个本科专业）和1个江苏省“十二五”高等学校重点专业（法学专业）。





学校近年来有哪些新增专业？

近年来，伴随着社会经济和科学技术的发展，社会对大财经专业方面的人才需求日益旺盛，为适应经济社会发展的需要，学校不断加大新专业建设力度。2012年以来，学校新增11个专业，具体如下：法语、金融数学、粮食工程、房地产开发与管理、质量管理工程、信用管理、网络与新媒体、软件工程、投资学、物联网工程、大数据管理与应用。2018年，为培养德、智、体、美全面发展，具备良好科学精神和工程素养，具有良好的数据科学基础，掌握面向大数据环境的数据处理和分析方法、面向电子商务数据管理方向的管理科学专业知识，具有较强的大数据管理能力和技术应用能力，熟悉现代电子商务领域的各项大数据管理工作，能够承担各级各类组织机构特别是政府管理部门和电子商务环境下企业的大数据管理应用工作的复合型、应用型高级专门人才，经江苏省教育厅批准，我校在信息工程学院开设大数据管理与应用专业，并于2018年正式招生。



如果所录取的专业不适合自己的，入学后能否转换专业？

学校为学生提供多元的专业选择机会。学生入学后可在一年级第二学期根据个人兴趣和意愿提出转专业申请，达到相关成绩和排名要求，并达到转入专业基本要求者，在专业人数限额内，二年级起可转入新选择的专业学习。具体转专业办法详见我校教务处网站 <http://jwc.nufe.edu.cn>。

经教育部批准，我校正式开办会计学和金融学第二学士学位专业。学校已开设会计学、英语、法学三个辅修专业，正在研究第二学士学位的相关施行办法，将在条件成熟时推出，给学生提供更多的选择机会。详情请关注我校教务处网站。



学生在校学习期间是否有机会赴国外就读？

经教育部批准，2018年我校与加拿大滑铁卢大学合作举办的工商管理（环境商务）专业继续在江苏省（本科第一批次，院校代码1616）、上海市、浙江省、广东省等地区招生，欢迎广大考生报考。此外，学校还与英国南安普顿大学、埃克塞特大学、思克莱德大学、哈德斯菲尔德大学、加拿大马尼托巴大学、美国圣约瑟夫大学、新西兰梅西大学等高校合作开设有“2+2”、“3+1”、“3+1+1”、“4+X”等不同类型的本科、硕士学分互认、校际交流项目。并与美国加州大学伯克利分校、康奈尔大学、加拿大麦吉尔大学、英国剑桥大学等开设了各类暑期交流项目。详情请登录我校国际学院网站（<http://guoji.nufe.edu.cn>）查询，咨询电话：025-86718740、86718741。





就读新生的户口是否迁入学校？

今年我校录取新生的户口是否迁入学校由学生自主确定。



近几年你校毕业生就业情况如何？

我校是全国九所创新创业人才培养模式创新试验区之一，毕业生面向全国就业，不受行业和地区限制，专业设置适应社会需求，学生综合素质高、适应能力强、培养质量好，得到用人单位的广泛好评。多年来我校毕业生就业情况良好，2015、2016 和 2017 届本科毕业生就业率分别为 98.75%、98.13% 和 98.84%，均高于江苏省高校平均水平。



你校毕业生自主创业能力怎么样？

我校是教育部确定的九所创业教育试点院校之一，教育部 2008 年创新创业型人才培养模式创新实验区。2015 年学校整合资源，建立了大学生创新创业园。2015 年 10 月开园以来接待兄弟院校及各级领导来访 60 余次，目前在运营项目 42 个（其中已注册公司 38 家），带动社会就业 200 余人，成功孵化市级以上优秀项目 7 个，多个创业项目在国家、省市比赛中获奖，创造社会经济价值千万余元。创业园先后被主管单位认定授予“江苏省大学生创新创业示范基地”、“江苏省大学生就业创业指导站”、“江苏省众创联盟理事单位”、“南京市众创空间”、“南京市大学生创业园（基地）”、“南京市大学生就业创业指导站”。

在此平台上，全校几百名学生在校期间或毕业后创办了各类企业，涌现出一批创新创业先进典型：2016 年“全国自强之星提名奖”、“江苏好青年”刘新源，大学期间创立南京鹿蜀网络科技有限公司；女大学生创业典型代表张蔓菁，在校时已是 3 家公司的 CEO；“南京财经大学教育贡献奖”、“大学生创新创业贡献奖”、“平安校园建设大使”获得者周建民大三期间向母校捐款二十万；“镇湖绣郎”张雪，是苏州镇湖“绣三代”的代表人物，他的“苏绣经素描、漫画处理后的创业产品”项目获评“江苏省大学生优秀创业项目”；“双创”时代的大数据先行者曾途，2015 年度四川经济影响力人物、上市公司董事长徐林海依托学校创办了奥派股份，同时兼任多校硕士生导师。这样的达人还有若干，他们都是创新创业实践的践行者。



经济学院

1) 学院介绍

经济学院现有经济学和经济统计学两个本科专业。经济学和经济统计学均为教育部国家特色专业建设点、江苏省“十二五”高等学校本科重点专业和江苏省品牌专业。2015年，经济统计学入选“江苏高校品牌专业建设工程一期项目”。

学院现有专任教师67人，其中教授22人，高级职称占比73%；博士学历教师53人，具有博士、硕士学位的教师在专任教师中的比例占比91%。教师中，享受国务院政府特殊津贴专家2人，江苏省“333工程”第二层次人选1人，“333工程”第三层次和江苏省高校“青蓝工程”人选18人，省教学名师、省优秀教师、省青年骨干教师、省青年岗位能手、省师德先进个人和省优秀共产党员等20余人。

近年来，学院多项教学成果先后获得江苏省教学成果奖特等奖、一等奖，教育部高校微课比赛三等奖，全国多媒体课件大赛二等奖等荣誉。《统计学》课程为全国首批“国家级精品资源共享课立项项目”，3门课程为江苏省高校精品课程，6部教材为江苏省高校精品教材或重点教材。学院教师现承担国家社科基金和国家自然科学基金在研项目16项，科技部、教育部、国家统计局、省软科学、省哲社等立项课题近40项。学院设有“改革发展与治理现代化研究中心”和“江苏省统计科学研究基地”，与省统计局、省发改委、省人事厅、省水利厅、太湖流域水文水资源监察局、省工程咨询中心等部门广泛合作，提供社会服务。

学院围绕学生成人成才目标，以优良学风建设为抓手，推进教学内容国际化、课程精品化、手段信息化，着力培养具有创新精神、社会适应能力、实践能力和竞争能力的复合型人才。学院依托专业与学科优势，强化经济科学实验室和计算机辅助调查实验室等实验实践平台建设，助力本科生人才培养。鼓励学生参加各级各类学科竞赛和专业竞赛，拓展视野，提升能力。学院引导有学术发展潜力的学生开展科研活动，学院学生在各类学术期刊上发表学术论文多篇，在国内外各类大型赛事中成绩斐然。

近年来，本科生考研出国升学率稳定在20%以上，就业率达100%，学院获得学校2017届统招本科毕业生就业率单项奖和升学出国率单项奖。学院培养出一批批优秀的学子，在国家建设的各条工作战线上贡献自己的力量。



学院全职外籍教师 Jeffrey Smith
为本科生讲授经济学专业基础课



学院学子在全国大学生市场调查与分析大赛暨
第三届海峡两岸大学生市场调查大赛获得佳绩



学院举办统计文化节



学院获得2017年度毕业生就业工作奖励

2) 专业介绍

经济学（国家级特色专业建设点，江苏省重点专业，江苏省品牌专业，江苏省特色专业，四年制本科，经济学类）

◆**培养目标** 本专业培养具备现代经济学知识体系，熟练掌握数理分析方法和计量分析方法，理论功底扎实、知识结构合理、技能方法规范、创新能力突出的，能在政府综合经济管理部门、政策研究部门、金融机构和企业从事经济理论研究和分析工作的具有经济理论分析能力的应用型人才。

◆**主要课程** 政治经济学（上、下）、微观经济学、宏观经济学、计量经济学及 STATA 应用、统计学、金融学、财政学、会计学、中级宏观经济学、中级微观经济学、《资本论》导读、经济思想史、博弈论、经济学论文写作、发展经济学、新制度经济学和经济学前沿等。

◆**专业特色** 本专业实施“理论 + 技能”并重的培养方案，着力提高学生对经济现象的分析能力，帮助其形成解答经济问题的逻辑框架和理论思路。本专业是南京财经大学唯一的理论经济学人才培养基地，50 位专业教师为同学们传道、授业、解惑。

◆**就业去向** 本专业学生的毕业去向主要包括两类，一是攻读硕士和博士学位，主要培养特色是提升学术研究能力。二是在经济分析研究岗位就业，包括政府综合经济管理部门、大中型企业的战略规划和分析助理岗位、金融机构的研究助理岗位、咨询机构的助理咨询师岗位等。要求学生进入工作单位能够从事较高水平的经济分析研究工作。

毕业生符合条件者授予经济学学士学位。

经济统计学（国家级特色专业建设点，2015 年江苏省品牌专业一期建设工程，江苏省重点专业，江苏省品牌专业，2016-2017 年专业排名全国第 7，四年制本科，经济学类）

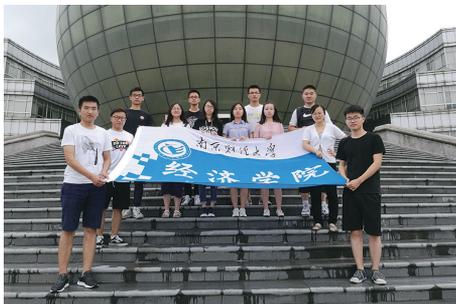
◆**培养目标** 本专业旨在培养具有良好的经济学、管理学和数学素养，熟练掌握现代统计技术和数量分析方法，具备统计调查、数据挖掘、市场预测和经济核算能力，能在金融机构、工商企业和政府部门从事数量分析工作的高素质专业人才。在大数据时代背景下，培养一批具有数据分析师潜能的高级专业人才。

◆**主要专业课程** 微观经济学、宏观经济学、计量经济学、统计学、概率论与数理统计、数据挖掘、抽样调查、时间序列分析、多元统计分析、统计预测与决策、国民经济统计；大数据处理技术、高维数据分析、基于 Spark 的数据分析技术；现代金融统计、现代商务统计（含市场调查）、现代工业统计（含统计质量控制和六西格玛管理）等。

◆**专业特色** 本专业秉承“以学生为本，分类培养”的理念，围绕学生成人成才的目标，整体优化人才培养方案，制定了“2+2”培养方案，按照提升型和就业型两类人才实行分类培养。在专业学习过程中，注重训练学生掌握经济理论与方法，以实现学生融合掌握经济统计学和经济学知识。

◆**就业去向** 本专业学生毕业后既可报考经济管理类专业硕士研究生继续深造，也可到科研机构、金融保险、医药卫生、政府机关、市场调查公司等各行业领域工作。本专业与粮食储备系统、统计部门、咨询公司、市场调查公司、金融财政系统均有长期合作关系。过去 3 年中，57% 的毕业生进入各类企事业单位，25% 的毕业生进入金融类行业，16-20% 的毕业生继续攻读学位，4-5% 的毕业生出国深造。

毕业生符合条件者授予经济学学士学位。



学院获得 2017 年中大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践全国优秀团队



学院与昆山花桥经济开发区签订战略合作协议

财政与税务学院

1) 学院介绍

财政与税务学院内设财政学系、税收学系、江苏省财税干部培训中心、财税治理现代化实践教育中心（含财政部和江苏省人民政府共建的重点实验室——税收征管实验室）等部门。2010年，南京财经大学公共财政研究中心（挂靠学院）被遴选为江苏省高校哲学社会科学重点研究基地。2015年，学院财税治理现代化实践教育中心被评选为江苏省高等学校实验教学与实践教育示范中心建设点。2016年，学院被江苏省教育厅和江苏省委教育工委评选为江苏省教育工作先进集体。

学院现有财政学和税收学2个本科专业，1个财政学（含税收学）硕士点、1个税务硕士专业学位授权点。学院财政学科始建于1987年，2007年开始招收硕士研究生（含税收学方向），是江苏省最早开设财政学本科专业的两所高校（学院）之一，也是全省最早拥有财政学硕士学位授予权的两所高校（学院）之一。两个专业也是本校省级重点学科和优势学科——应用经济学的重要组成部分。

学院通过引进与培养相结合的途径，逐步形成了一支教学理念先进、结构优化、梯队合理、素质优良的教师队伍。学院共有40名专任教师，其中教授8人、副教授19人、副研究员1人，高级职称的比例占72.5%；具有博士学位的教师23人，占57.5%；具有硕士学位的教师6人，占15%；35岁以下青年教师11人，占27.5%。学院拥有省“333工程”中青年学术带头人2人，省“青蓝工程”中青年学术带头人和优秀青年骨干教师5人，江苏省优秀共产党员2人。学院教师担任了教育部财政学类专业教学指导委员会委员，以及中国财政学会、中国税务学会、中国财政学教学研究会等学术团体理事、常务理事职务，并被国家税务总局科研所、中国社会科学院研究生院等国内一流科研机构聘为特聘研究员或兼职导师。此外还聘请了校外财税领域知名学者和经验丰富的实务专家30多名作为兼职教师。

近年来，学院教师主持国家社科与自然科学基金7项，省部级以上课题近30项，在《经济研究》《管理世界》《财贸经济》等权威和核心期刊发表论文100余篇，获得江苏省哲学社会科学优秀成果一等奖和三等奖以及其他各级各类奖励40余项。

2) 专业介绍

财政学专业（江苏省特色专业，四年制本科，经济学类）

◆ **培养目标** 本专业培养践行社会主义核心价值观，具有良好的经济学和财政税收基本理论和方法、熟悉我国财税政策法规、了解我国财经运行状况，系统掌握财税和财会业务技能，能在财政、税务、公共投资、国有资产管理与评估、社会保障等公共经济管理部门和各类企事业单位、非营利组织等相关领域或岗位，从事财税应用、管理与咨询等工作，富有创新能力和团队精神，具有社会责任感、公共意识和国际视野，擅长财政治理的应用型人才。

◆ **主要专业课程** 宏观经济学、微观经济学、财政学、中国税制、公共预算管理、财政绩效管理、国有资产管理、会计学、统计学、计量经济学、地方财政学、公债学等。

◆ **就业方向** 本专业学生毕业后除继续攻读研究生外，可在各级财政、税务部门和其他行政事业单位或企业从事相应的经济管理和财务管理工作。

毕业生符合条件者授予经济学学士学位。

税收学专业（四年制本科，经济学类）

◆ **培养目标** 本专业培养具有践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，富有持续竞争能力、实践能力和创新精神，具备宽厚、扎实的经济、管理、法学等多学科的基础知识，系统掌握税收、会计等方面的基本知识和基本技能，能在税务等公共经济管理部门、中介机构和各类企事业单位从事涉税工作的应用型、复合型高素质专门人才。

◆ **主要专业课程** 宏观经济学、微观经济学、财政学、税收学、中国税制、税务管理、税务检查、国际税

收、会计学、财务管理、中级财务会计、涉税服务实务、税务筹划等。

◆**就业方向** 本专业学生毕业后除继续攻读研究生外，可在各级税务机关、其他经济管理部门从事管理工作；还可在中介机构、各类企事业单位从事税收管理、咨询和税务会计等工作。

毕业生符合条件者授予经济学学士学位。

学院自设各类奖助学金一览表

类 型	金 额	评 选 条 件
精英人才培养奖学金	1000 元 / 生	第一学年末学分绩点排名在本专业前 10%，且公共基础课、专业基础课平均分数在 85 分以上、CET-4 考试分数 550 分以上的学生。
升学深造奖学金	1000 元 / 生	毕业前收到国内外升学深造录取通知书的学生。
“读史研税 济困助学”奖助学金	最高 5000 元 / 生	家庭经济贫困或品学兼优的学生。
京洲联信助学金（“京洲联信税务事务所无锡公司”捐助设立）	10000 元 / 生 / 年	品学兼优、立志升学深造的家庭经济贫困的学生。
“卓成规划设计助学金” （卓成规划设计有限公司捐助设立）	10000 元 / 生 / 年	品学兼优、立志升学深造的家庭经济贫困的学生。
江苏省税务师协会、南京财经大学 税务专业人才奖学金	最高 2500 元 / 生 / 年	在税务学习方面取得优异成绩的学生。

注：1、具体评选方案见奖助学金评选细则；

2、学院设立奖助学金评选方案最终解释权归财政与税务学院所有。

http://xsc.nufe.edu.cn/zsxx/



学生团队荣获第一届大学“百校百题”应用型创新课题（财税领域）全国总决赛金奖



学生团队在2017年全国税法知识竞赛中荣获团体二等奖



学院指导的辩论队在2017年在宁高校税收辩论赛中荣获冠军



我院学子创办“爱心税”公益项目助力新疆地区留守儿童成长，图为根据“爱心税”精准扶贫志愿服务活动真实故事创作的音诗画作品《青春接力》



我校与江苏省注册税务师协会签订人才培养战略合作协议



财政与税务学院微信公众号

金融学院

1) 学院介绍

南京财经大学金融学院目前设有金融学(含保险精算)学术硕士点、金融硕士和保险硕士两个专业硕士点,金融学、金融工程、保险学、信用管理、投资学等五个本科专业。金融学科为江苏省重点学科,金融学专业为江苏省高等学校品牌专业和特色专业,入选教育部“十二五”专业综合改革试点项目,目前正在进行江苏高校品牌专业建设工程一期A类项目的建设,金融学类专业(包括金融学、保险学和金融工程)为江苏省重点专业。金融工程实验室为江苏省金融实验教学示范中心。

近年来,金融学院形成了一支基础厚、能力强、富有朝气、奋发向上的教学科研队伍。现有专任教师52人,其中教授12人,副教授15人,讲师25人,43人具有博士学位(含海归博士7名),还有2人博士在读。全国文化名家暨“四个一批”人才2人,国家“万人计划”领军人才2人,“百千万工程”国家级人选2人,教育部“新世纪优秀人才支持计划”1人,江苏省“333工程”第二层次培养对象2人、第三层次培养对象6人,江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人3人、优秀青年骨干教师6人,全国高校金融实验教学“智盛奖”优秀教师称号2人。金融学院现有在校本科生2017人,研究生225人。

学院以学科建设为龙头,以社会需求为导向,以人才培养为核心,始终坚持科研、教学、社会服务并重的观念。根据国际上金融研究和分析的微观化、科学化、信息化、工程化的发展趋向,提出了“与国际接轨,向重点大学看齐,彰显南财特色”的教改思路。按照因材施教的原则,建立了以培养金融技术管理应用型人才为重点,兼顾精英和应用型人才的多层次教学体系。为全面提升学生技术能力,提高应用水平,学院对课程设置、教学内容和教学方法进行了系统调整,加大实验和实践的比重,积极为学生提供和创造社会实践条件。学院加强实验室建设,积极为学生创造实训条件,建立金融工程实验室,可获取全球金融即时信息,20余门课程实现有软件支持的工程化教学。

通过十余年的建设和发展,学院集中优质资源,调整学科布局,汇聚学科团队,凝练学科方向,金融学院围绕“金融宏观调控与金融运行”形成了几个特色鲜明的研究方向:“金融宏观调控与货币政策”“商业银行经营战略与管理”“资本市场与金融工程”“金融风险管理与保险”。金融学院积极推进金融学科建设,教学质量和科研水平逐年提高。2006年以来,全院教师公开发表学术论文700余篇,其中在《经济研究》《世界经济》《金融研究》等重要核心期刊上发表论文300余篇,被SSCI、SCI和EI收录30余篇。主持国家社科基金重大项目2项、国家自然科学基金15项、国家社科基金6项、国家社科基金重大项目子课题6项、教育部人文社科基金11项、其他省部级科研课题100多项。教学科研获奖成果48项,2008年我院金融学科团队被评为江苏省高校“青蓝工程”科技创新团队。

金融学院十分注重教学研究的国际化与对外交流,近年来先后引进6名国外一流高校博士毕业生,派出部分教师到美国、日本、澳大利亚、加拿大、香港等地留学深造或从事访问研究,并与英美等多所大学建立了合作关系。金融学院一直坚持高校的社会服务功能,积极利用自身的金融专业人才优势为金融业提供各种金融培训服务。

金融学院多举措促进毕业生就业工作,连续三年本科生就业率达100%。2017届本科毕业生就业率、出国升学率分别为全校第一名、第二名。还以“提高学生综合素质,丰富校园文化氛围”为目的,积极开展了一系列有影响、有特色的活动,如江苏省模拟股市大赛、南京市高校理财规划大赛、南京高校模拟股指期货大赛、南京市高校志愿服务创意大赛、南京市高校话剧展演等,均得到社会广泛好评。学院分团委多次荣获学校“五四红旗团总支”,2010年荣获“江苏省五四红旗团总支”的称号、随后又获得了“全国五四红旗团总支”的殊荣。学院引导学生积极参加各项活动赛事项目,2017年中有21名学生在全国大学生英语竞赛中获奖,3名学生在美国数学建模竞赛中获三等奖。一支暑期社会实践团队获得全国大学生“一带一路”暑期社会实践专项活动“优秀团队”称号;一支团队被评为团中央学校部全国大学生“三下乡”社会实践“优秀直播团队奖”、一个调研项目被评为“千校千项”活动之“最具影响好项目”。2017年大学生实践创新训练计划项目活动中获得国家级立项项目3项。

2) 专业介绍

金融学专业（江苏高校品牌专业建设工程一期 A 类项目，江苏省重点专业，江苏省品牌专业，江苏省特色专业，教育部“十二五”专业综合改革试点项目、四年制本科，经济学类）

◆ **培养目标** 本专业培养“厚基础、强能力、高素质”，德智体美全面发展，具有扎实的金融理论知识和业务技能，熟悉金融法规和国家有关金融的方针、政策，具有社会主义市场经济适应能力和竞争能力，具有创新精神、创业潜质和实践能力，具有良好素质和优秀品格，适合在银行、证券、保险等金融机构、政府部门和企事业单位从事相关工作的卓越应用型人才。

◆ **主要专业课程** 金融学、利息理论、金融市场学、保险学原理、国际金融（双语）、商业银行经营管理、证券投资学、公司金融、金融风险管理、行为金融学、理财规划、金融计量学、国际投资学（双语）、金融工程学、金融综合实验分析、中央银行学、信用管理学等。

◆ **就业方向** 本专业学生可以在金融机构和企事业单位从事金融实务或相应的经济管理工作。毕业生符合条件者授予经济学学士学位。

金融工程专业（江苏省重点专业，四年制本科，经济学类）

◆ **培养目标** 本专业培养系统掌握金融工程基本原理与技术，具备良好的数理分析及计算机基础，富有社会责任、创新精神、创业潜质和实践能力，能在银行、证券、保险、基金等金融机构及企事业单位从事金融风险管理、金融产品开发、资本运作、公司理财等相关工作的创新应用型人才。

◆ **主要专业课程** 微观经济学、宏观经济学、金融学、利息理论、固定收益证券、证券投资学、金融工程学、金融风险管理、数理金融、财务会计、公司金融、投资银行学、金融计量学、行为金融学、国际金融、投资组合管理、Matlab 基础与应用、金融综合实验分析等。

◆ **就业方向** 本专业学生可在各类商业银行、证券公司、信托投资公司、资产管理公司、金融租赁公司、担保公司、信用评级公司、上市公司证券部以及财务部从事金融风险管理、金融产品开发、资本运作、公司理财等工作，也可在其他经济管理部门或大型企业从事相应的经济管理工作。

毕业生符合条件者授予经济学学士学位。

保险学专业（江苏省重点专业，四年制本科，经济学类）

◆ **培养目标** 本专业培养适应社会发展需要，德智体美全面发展，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质，系统掌握保险理论知识和专业技能，能在保险、银行、证券等金融机构、保险监管、社会保障以及其他企事业单位从事与保险或风险管理相关工作的创新应用型人才。

◆ **主要专业课程** 金融学、保险学原理、人身保险、财产保险、保险投资学、风险管理、保险经营管理学、利息理论、寿险精算、非寿险精算、健康保险、农业保险、再保险、保险营销学、金融风险管理、商业银行



金融学院开展第二期美国杜克大学暑期创新创业实践交流活动



金融学院本科办学 20 周年暨金融人才培养研讨会

经营管理、公司金融、国际金融、金融综合实验分析、信用风险管理。

◆**就业方向** 本专业毕业生可在各类保险公司、保险中介、银行、证券公司等金融机构，保险监管、社会保障以及其他企事业单位从事与保险或风险管理相关的工作。

毕业生符合条件者授予经济学学士学位。

信用管理专业（四年制本科，经济学类）

◆**培养目标** 本专业培养符合现代社会信用体系建设需要，具有国际视野、社会责任、创新精神和创业潜质，系统掌握信用管理理论知识和专业技能，能胜任信用中介、银行、证券、保险等金融机构、企事业单位、政府部门相关工作，厚基础、强能力、高素质的应用型复合人才。

◆**主要专业课程** 金融学、信用经济学、信用管理学、企业与个人信用管理、信用评级、金融风险管理、征信理论与实务、公司金融、证券投资学、金融市场学、国际金融、金融工程学、商业银行经营管理、信用信息与客户关系管理、上市公司财务报表分析、金融综合实验分析、投资银行学等。

◆**就业方向** 本专业学生毕业后能胜任金融机构、信用中介、企事业单位、政府部门相关工作。

毕业生符合条件者授予经济学学士学位。

投资学专业（四年制本科，经济学类）

◆**培养目标** 本专业立足特许金融分析师（CFA，Chartered Financial Analyst）协会大学认证项目，培养德智体美全面发展，具有国际视野、创新精神、创业潜质和实践能力，系统掌握投资学理论知识和专业技能，具备投资决策、决策、管理能力以及CFA相关资质，能从事金融投资及相关企事业单位投资管理工作的国际化应用型人才。

◆**主要专业课程** 金融学、证券投资学、公司金融、投资银行学、金融风险管理、投资组合管理、金融衍生工具、项目评估与管理、固定收益证券、利息理论、上市公司财务报表分析、财务会计、金融工程学、金融计量学、国际投资学、创业风险投资、投资价值分析与评估、另类投资、信用管理学、金融综合实验分析、投资项目仿真实验等。

◆**就业方向** 本专业学生可以在证券公司、基金公司、信托公司、期货公司、金融租赁公司、资产管理公司、股权私募投资基金、风险投资基金等金融机构，以及政府经济管理部门、金融监管部门、企事业单位从事投资管理及相关工作。

毕业生符合条件者授予经济学学士学位。



CFA 大学认证项目授牌仪式



金融学院
微信公众号

国际经贸学院

1) 学院介绍

国际经贸学院成立于2003年，全院现有教职员工60人，在校学生1500余人。学院拥有较强的教学、科研力量，是江苏高校现代服务业协同创新中心和江苏高校优势学科（应用经济学）的召集单位，是我校“服务国家特殊需求博士人才培养项目——现代粮食流通产业发展与政策人才培养项目”以及应用经济学博士后流动站的承办单位。

学院坚持“质量、品牌、龙头、高峰”发展理念，深入实施“人才汇聚、专业融合、开放创新、特色精品”四大核心战略，坚持内涵发展，高端引领，不断提升学院的核心竞争力和社会影响力。

学院特色：教学水平实力雄厚：学院专任教师54人，其中博士、硕士占80.1%；高级专业技术职务占80.06%；具有留学或者访学背景的24人。

我院成功入选首批全国高校黄大年式教师团队（“开放经济与产业发展”）、江苏高校哲学社会科学优秀创新团队（“现代服务业与区域经济可持续发展”）、江苏省高校“青蓝工程”科技创新团队（“制造业服务化”）。贸易经济专业教学团队为国家级教学团队、《贸易经济学》课程为国家级精品资源共享课程、第一批“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材2部。获得江苏省教学成果二等奖一项、江苏省高等学校精品课程一门、江苏省高等学校重点教材、精品教材各一部。

科学研究成果丰硕：近几年我院共承担国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目21项，其中，国家社科基金重大项目1项，教育部重大项目1项，教育部、科技部等国家各部委项目8项，省社科、科技厅、省政府部门重大招标项目26项，教育厅、科技局等厅局级项目22项，其他服务地方社会经济发展课题60项。

我院教师共发表学术论文190篇，其中一类34篇、二类38篇、三类99篇，被SCI、EI、ISTP、CSCD收录19篇。获得科研奖励20余项。

人才培养质量优质：学院贯彻“全员、全程、全方位”促进就业创业的工作理念，全力服务于学生就业创业工作。学院于2017年成立京东校园创新创业实训中心。此平台结合高校实习实训、创新创业、项目申报、专业建设、教学科研等需求，真正做到企业与学校资源共享，实现“产学研”相结合。近三年全院就业率高达99%以上，学生毕业后约15-20%进入国内外高校继续深造。

2) 专业介绍

国际经济与贸易专业（江苏省重点专业，江苏省特色专业，四年制本科，经济学类）

◆ **培养目标** 培养适应经济全球化需要，熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例，了解中国对外贸易的政策法规，掌握经济学的基本原理和国际贸易的基本理论、基础知识与基本技能，通晓最新的国际贸易专业业务运作方式，具有国际视野、社会责任、创新精神和创业潜质的创新复合型人才。



国际经贸学院学子赴韩国庆北大学交流



国际经贸学院杰出校友代表



2017年9月27日现代快报进班级送国旗活动（国贸1701、1702班）



2017年10月14日财贸经济·国际贸易理论前沿论坛



国际经贸学院微信公众号

◆**专业特色** 依托我校应用经济学优势学科，以国际经济与贸易品牌专业建设为目标，按照“厚基础、强能力、高素质”的总体培养要求，构建本专业学生的知识、能力和素质结构。本专业学生应具备在经济全球化条件下从事国际贸易和国际商务活动所需的国际视野、职业素养、社会责任意识，掌握基础理论知识和专业知识，具有跨文化沟通能力、信息处理能力、业务操作能力和分析决策能力。

从2016年9月起成立国际经济与贸易实验班，入学初面向全校招生，是国际经贸学院在高等教育大众化背景下，坚持精英教育的品牌。实验班单独成班，有专业的专业培养方案，实行专业类核心课程全英文授课或双语授课，使用国际一流大学教材，定期邀请国际一流大学知名教授亲自授课，致力于培养商界领袖、政界精英、学界翘楚。宣烨院长亲任实验班班主任，选拔院内科研水平佳的老师1:5配备担任学生的本科生导师。

◆**就业方向** 毕业学生适合在政府部门、国际经贸企业、跨国制造企业、国际金融机构等开展国际贸易、国际商务活动。本专业学生毕业后约15-20%进入国内外高校继续深造，如南京大学、上海财经大学、英国伦敦政治经济学院、英国爱丁堡大学等；约5%在机关事业单位就业；约75%任职于企业单位，相当一部分进入了国际、国内知名的大公司，如江苏苏美达国际技术贸易有限公司、江苏舜天国际集团、江苏国泰亿达实业有限公司、江苏汇鸿国际集团等。

毕业生符合条件者授予经济学学士学位。

贸易经济专业（江苏省重点专业，江苏省品牌专业，四年制本科，经济学类）

◆**培养目标** 培养适应国家经济社会发展需要，具有宽广的国际化视野、扎实的经济管理理论基础，掌握现代信息技术，通晓贸易经营实务，熟悉商贸政策法规，综合素质高，具有强烈的社会责任感和开拓创新精神，从事商贸流通领域工作的创新复合型人才。

◆**专业特色** 依托我校应用经济学优势学科，以打造全国贸易经济专业标杆为目标，按照“厚基础、强能力、高素质”的总体培养要求，构建本专业学生的知识、能力和素质结构。本专业学生应具备内外贸一体化、线上线下一体化、理论与实践相结合的专业素养，具有国际视野、职业素养、社会责任意识，掌握基础理论知识和专业知识。

◆**就业方向** 我校贸易经济专业近三年（2016-2018）就业率均达到100%。本专业学生毕业后主要在商贸流通领域工商企业、外贸系统、金融机构、国民经济综合部门、大型工贸公司（企业）、涉外企业、合资企业等部门从事经营管理、市场调查与预测、经济活动分析、理论政策研究等工作，也可以从事有关科学研究和教学工作。

毕业生符合条件者授予经济学学士学位。

电子商务专业（江苏省特色专业，四年制本科，管理学类）

◆**培养目标** 培养适应国家经济社会发展需要，具有扎实的经济与管理理论基础，掌握现代信息技术，通晓电子商务实务运作，熟悉电商发展新趋势，综合素质高，具有强烈的社会责任感和开拓创新精神，能够从事电子商务运作与管理的创新复合型人才。

◆**专业特色** 依托我校应用经济学优势学科，积极引进国际先进课程体系，构建与国际接轨的教学管理体制，培养具有扎实的经济与管理理论基础，掌握信息科学技术方法与手段，具备使用现代信息技术开展商务活动的的能力，从事现代电子商务运作与管理的高素质复合型人才。

◆**就业方向** 我校电子商务专业近三年就业率平均达到95%以上。学生除升学、出国外，就业方向主要集中在金融证券公司、大型电子商务企业、外贸企业等从事技术类、管理类工作，89%毕业生能在入职3年后取得良好的职业培训和继续发展，对毕业发展的满意度高。此外，涌现出一批在互联网领域的杰出校友，在自身的努力下已经创立上市公司，并获得了广泛社会效益。2003级电子商务专业学生曾途，作为BBD（数联铭品）创始人，入选《财富》“定义未来的50位中国商业先锋”，目前，公司已经成为国内最大的大数据解决方案提供商。

毕业生符合条件者授予管理学学士学位。



学院学子赴名企参观展馆外合影

会计学院

1) 学院介绍

南京财经大学会计学院在江苏省最早开设会计学本科专业，是江苏省乃至长三角地区中高级会计、财务管理、审计、资产评估专业人才的重要培养基地。学院设有会计学、财务管理、审计学、资产评估四个本科专业，拥有会计学学术型硕士授权点和会计专业硕士（MPAcc）、资产评估硕士（MV）两个专业学位授权点，在校研究生 400 余人，本科生 2700 余人。学院现有专任教师 87 人，其中教授 20 人，副教授 42 人，具有博士学位的教师 50 人。学院有两位教师先后入选财政部全国会计领军（后备）人才。会计学专业是教育部特色专业、江苏省重点专业、江苏省首批品牌专业；财务管理、审计学、资产评估是江苏省“十二五”重点专业类建设项目。2015 年会计学专业获得江苏省高校品牌专业建设一期工程 A 级资助。学院以“国际化、信息化、管理型”为专业建设特色，以本科素质教育为核心、高起点的研究生培养为突破口，努力成为同类学科中省内一流、国内有竞争优势的教学研究型学院，着重培养“智商、情商、灵商”相协调，具有较强的信息技术能力、职业适应能力、沟通协调管理能力、管理执行能力、创新创业能力“商能并重”的应用型、复合型、创新型高素质人才。学院教师以“教为人先、成人达己”的标准严格要求自己，言传身教，努力营造求真、务实、诚信的育人氛围。学院通过“建平台、搭舞台、强专业、重立德”，努力推进第二课堂建设，强化、延伸第三课堂功能。经过几代人的不懈努力，会计学院在教学、科研、社会服务、国际交流等方面取得了长足发展，形成了特色鲜明的学院文化，取得了广泛的社会认同度和美誉度。

学院大力推行“学历教育 + 国际职业资格教育”，通过开设 ACCA 方向班、CMA 培训班，为学生提供多样化选择空间。在 ACCA 的历次全球统考中，学员平均通过率达 85%，远远超过全球平均通过率，累计有 10 余名学员取得世界第一或大陆第一的优异成绩。2015 年，经 ACCA 英国总部批准已设立 ACCA 全球统考南京财经大学笔试考点。学院 CMA 教育中心也于 2015 年成功取得国家外国专家局和美国 IMA 协会的联合授权培训机构 ARCP 的认可，成为 IMA 协会的奖学金高校、IMA 战略合作伙伴高校。为提升人才培养的国际化水平，学院与英国埃克塞特大学、美国加州大学河滨分校、英国哈德斯菲尔德大学、英国 BPP 大学、澳大利亚堪培拉大学等多所国外知名大学签订了联合培养协议。在新生入学后，学院通过在全校范围内的二次选拔，设立成建制的“2+2”会计学国际课程班（与英国埃克塞特大学合办）、ACCA 方向班，以满足社会对国际会计人才的需要。

近年来，会计学院本科毕业生升学出国率达 25% 左右，众多学子考取了南京大学、中国人民大学、厦门大学等国内知名高校研究生，160 多名学子考取了伦敦政治经济学院、英国埃克塞特大学、曼彻斯特大学、澳大利亚悉尼大学、香港大学、香港理工大学、美国伊利诺伊香槟分校、加州大学圣地亚哥分校等世界名校的研究生，有力彰显了会计学院人才培养成效。

2) 专业介绍

会计学专业（国家级特色专业建设点，江苏省重点专业，江苏省品牌专业，四年制本科，管理学类）



多姿多彩的课余文化生活—积极
备战学校舞蹈大赛



读书，做更好的自己—学院每年举办“会·悦
读”读书分享会



会计学院微信公众号

◆**培养目标** 本专业旨在培养拥有管理学和经济学等相关学科的知识 and 能力，具备诚信品质、人文精神和科学素养，精通会计师、注册会计师（CPA）并熟悉英国特许注册会计师（ACCA）的业务知识、掌握财务总监（CFO）的专业技能，适应“互联网+”环境下的财务共享服务模式，能在各类营利性和非营利性组织从事会计、财务管理和经济管理工作的应用型、复合型专业人才。

◆**专业核心课程** 基础会计、中级财务会计、高级财务会计、管理会计（双语）、成本会计、审计学、财务管理、国际会计（双语）、会计信息系统、财务共享服务等。

◆**就业方向** 本专业近 80% 的毕业生在国家机关、会计师事务所、各类企事业单位（含上市公司、商业银行、证券公司等金融机构）从事会计实务及相关管理工作，超过 20% 的毕业生继续深造，攻读海内外知名高校相关专业研究生。

◆**专业特色** 经济越发展，会计越重要。我校会计学专业作为江苏省第一个会计学本科专业，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承等方面都取得了丰硕的成果，具有很高的社会美誉度。通过国际合作办学、引入 ACCA、CMA 教育等方式，中国、美国、国际会计准则各有侧重，率先成为国内培养具有国际执业资格的注册会计师、注册管理会计师的基地。

本专业除江苏、安徽两省文理兼收外，其他省（市、区）按文科类招生。毕业生符合条件者授予管理学学士学位。

财务管理专业（江苏省重点专业，江苏省特色专业，四年制本科，管理学类）

◆**培养目标** 本专业旨在培养适应社会主义市场经济建设需要，具有诚信务实品质、人文科学素养、国际视野和创新精神，拥有经济、管理和法律等方面的知识和能力，精通财务管理理论和方法，掌握财务总监（CFO）、财务分析师（CFA）、财务策划师（CFP）等所具备的业务知识与专业技能，能在企事业单位和政府部门从事财务管理、会计工作的应用型、复合型专业人才。

◆**专业核心课程** 管理学原理、微观经济学、基础会计、公司财务、高级公司财务、个人理财、财务分析、跨国公司财务（双语）、管理会计（双语）、中级财务会计、高级财务会计、成本会计、财务共享服务。

◆**就业方向** 本专业近 80% 的毕业生在政府部门及各类企事业单位如跨国公司、商业银行、证券公司及资本管理公司等从事理财、资本运作、财务策划与分析、证券投资等工作，超过 20% 的毕业生继续深造，攻读海内外知名高校相关专业研究生。

◆**专业特色** 服务资本市场和企业资本运作的专业财务管理人才，成为理财高手，兼顾公司理财和个人理财，完美结合会计与财务、全球化与信息化，成为企业财务总监（CFO）、证券基金财务分析师（CFA）以及金融机构财务策划师（CFP）的摇篮。

本专业除江苏、安徽两省文理兼收外，其他省（市、区）按理科类招生。毕业生符合条件者授予管理学学士学位。

审计学专业（江苏省重点专业，四年制本科，管理学类）

◆**培养目标** 本专业旨在培养熟悉国际国内审计准则、掌握现代审计技术、具有扎实的审计理论与实务，掌握注册会计师（CPA）、注册内部审计师（CIA）、信息系统审计师（CISA）、英国特许注册会计师（ACCA）和美国注册管理会计师（CMA）的业务知识与专业技能，胜任在企事业单位和政府机关以及社会中介机构从事审计业务、其他鉴证业务、咨询服务和相关管理工作的应用型、复合型专业人才。

◆**专业核心课程** 基础会计、中级财务会计、高级财务会计、经济法、审计学原理、财务审计、内部审计、政府审计、绩效审计、建设项目审计、公司战略与内部控制等。

◆**就业方向** 本专业近 80% 的毕业生在国内外著名会计师事务所、大中型企业、政府机关和司法机关等单位从事审计鉴证、其他鉴证、咨询服务以及上市公司的内部审计工作，超过 20% 的毕业生继续深造，攻读海内外知名高校相关专业研究生。

◆**专业特色** 审计是社会经济领域无处不在的“免疫系统”，注册会计师审计是市场经济秩序的守护者，内部审计是企业健康发展的护航者，政府审计是国家治理的捍卫者。审计学专业是成为国内外知名会计师事务所合伙人、大型跨国公司首席审计官（CAE）、政府审计部门反腐倡廉先锋的摇篮。

本专业除江苏、安徽两省文理兼收外，其他省（市、区）按文科类招生。毕业生符合条件者授予管理学学士学位。

资产评估专业（全国资产评估学科建设基地，江苏省重点专业，四年制本科，管理学类）

◆**培养目标** 本专业旨在培养符合社会动态需求，具有创新精神、国际视野、知识应用能力和诚信务实品质，拥有管理学、经济学、会计学、金融学等相关学科的知识与能力，精通资产评估的专业原理与方法，具备资产评估师、金融与地产评估人才、企业管理型财务人才所需要的基础理论知识和专业技能，从事资产评估相关业务和经济管理工作的应用型、复合型专业人才。

◆**专业核心课程** 资产评估原理、中级财务会计、企业价值评估、金融资产评估原理、无形资产评估、财务分析、信用评估、房地产评估、机电设备评估、建筑工程评估、审计学和管理会计等。

◆**就业方向** 本专业近 80% 的毕业生在知名资产评估事务所（评估咨询公司）、知名会计师事务所、商业银行（质押抵押评估等）、金融投资机构（资产估值和投资管理）、房地产交易机构（房地产评估）、国有资产监督管理机关、司法机关（法律诉讼评估）、大中型企业和跨国公司相关部门等从事资产评估相关业务和管理工作，超过 20% 的毕业生继续深造，攻读海内外知名高校相关专业研究生。

◆**专业特色** 我校资产评估专业在全国首批获得本科专业和专业硕士学位点，多次入选《中国大学及学科专业评价报告》全国前 3 名。培养的资产评估专业人才技术含量高、就业层次高，专业应用广。专业范围包括知识产权、商标、商业信誉等无形资产；股票、债券、期权等金融资产；以及房屋建筑、工程项目、机器设备等有形资产。

本专业按理科类招生。毕业生符合条件者授予管理学学士学位。



下棋找高手，弄斧到班门——暨会计学院 2017 年上市公司报表阅读大赛



组织学生赴英国剑桥大学开展短期学习



我院学子多次获得“挑战杯”大学生创业大赛全国奖项

工商管理学院

1) 学院介绍

工商管理学院前身为南京经济学院工商管理系，成立于1993年6月，2003年更名为工商管理学院。学院下设工商管理、旅游管理、人力资源管理三个系和一个综合实验教学中心，现有全日制本科生1221人。

以学院为重要支撑的工商管理一级学科已于2011年、2014年连续入选江苏省优势学科建设项目；企业管理二级学科为江苏省重点学科，是学校首批硕士学位授权点之一，于2004年开始招收硕士研究生；旅游管理、技术经济及管理两个二级学科是学校重点学科，于2012年开始招收硕士研究生。学院是学校MBA教育的重要支撑学院，也是2002年教育部第一批9所创业教育试点高校的依托学院之一。

学院设置有“工商管理”、“人力资源管理”、“旅游管理”和中外合作办学“工商管理（环境商务）”四个本科专业。其中，“工商管理”、“人力资源管理”和“旅游管理”是学校品牌专业，“工商管理（环境商务）”专业是学院与加拿大滑铁卢大学环境学院合办，采取“3+2”人才培养模式，是南京财经大学通过教育部审核批准的第一个中外合作办学项目。

学院拥有一支力量雄厚、结构合理的教学科研队伍。现有教职工63人，专任教师50人；有教授16人，副教授16人，讲师17人；教师中博士37人，硕士生导师24人，外聘客座教授17人；1人入选省政府参事，1人入选中国地理学会旅游地理专业委员会委员，1人入选江苏省“333工程”第二层次培养对象，2人入选江苏省“333工程”第三层次培养对象，3人入选江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人，4人入选江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师，2人入选江苏省“六大人才高峰”，2人入选国家旅游局“旅游业青年专家培养计划”。

学院高度重视学科建设，积极拓展学科研究领域，初步形成了企业战略管理与创新国际化、旅游企业管理与产业发展、服务质量管理与平台发展、组织行为与人力资源管理等四个稳定的研究领域。近5年来，学院承担国家自然科学基金、国家社会科学基金项目14项，教育部人文社会科学基金项目10项，其他省部级项目30余项，各类横向研究课题近100项，获省部级奖励10项；我院教师以第一作者身份在SSCI一区和二区外文期刊，以及《管理世界》、《管理科学学报》、《南开管理评论》、《科研管理》、《地理研究》、《旅游学刊》等中文期刊共发表论文200多篇，出版专著教材近30部。

学院拥有优良的实验教学设施和资源，工商管理综合实验教学中心下设省级创新创业综合训练中心、ERP实验室、3D沙盘仿真模拟经营决策实验室，开设了多门实验教学课程。学院与省内外知名企业有着广泛的联系，在南京汽车集团公司、南京奥派信息产业股份公司、南京汉德管理咨询有限公司、国际著名酒店集团洲际酒店集团、南京威斯汀大酒店、淮安西游产业集团、南京汤山温泉旅游度假区、南京牛首山文化旅游区等企业建立了一批稳定的教学实习与就业基地，为学生创造了良好的实习实践条件和就业机会。

学院高度重视国际交流与合作，与加拿大、美国、德国、荷兰等国家的知名高校及联合国劳工组织都灵培训中心保持长期稳定的学术交流和合作研究关系。与加拿大滑铁卢大学环境学院合办的“工商管理（环境商务）”专业进展顺利，目前已有七届学生赴加拿大学习，近3届学生的平均出国率为80.2%，人才培养质量得到了滑铁卢大学的高度认可。

2) 专业介绍

工商管理专业（四年制本科、管理学类）

◆ **培养目标** 本专业培养适应新经济时代社会主义市场经济建设需求，具有企业社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质，具备扎实的管理学、经济学等多学科的理论基础知识，系统掌握现代商务运作管理和创新创业管理的理论与方法，能在不同类型的企事业单位从事战略管理、运营管理、项目管理等以及相关工作的创新应用型人才。

◆**主要专业课程** 企业战略管理(双语)、跨国公司经营管理(双语)、企业经营决策模拟、创新创业管理、运营管理、项目管理、质量管理、组织理论与设计、组织行为学、企业资源计划、企业并购重组、服务管理、企业社会责任、管理运筹学、管理经济学(双语)、管理建模与软件应用、投资项目分析实训、SPSS 社会经济统计分析、企业文化、人力资源管理。

◆**专业特色** 依托我校工商管理优势学科,拥有国家级经济管理实验教学示范中心以及丰富的实践与实习资源,按照“厚基础、强能力、高素质”的总体培养要求,突出“创新创业教育”特色,构建本专业学生的知识、能力和素质结构,培养学生全球化和信息化时代从事企业经营与管理的理论基础和实践能力。

◆**就业方向** 10% 以上的学生考取硕士研究生,10% 以上的学生赴国外留学深造,70% 以上学生进入公务员及各类企事业单位工作。

毕业生符合条件者授予管理学学士学位。

工商管理(环境商务)专业(中外合作办学项目,第四年起加拿大滑铁卢大学学习,五年制本科,管理学类)

◆**培养目标** 本专业旨在培养学生具备扎实的环境学和商务管理学基础理论,了解和掌握国内外环境管理理论与动态,系统掌握环境影响评价、环境审计、环境经济学、环境决策管理、废物管理、环境保护法律等的方法和知识,同时懂得企业商务管理、人力资源管理、市场营销等知识的跨学科、跨专业、跨文化的具有国际视野的复合型、实践型人才。

◆**主要专业课程** 环境和商务导论、会计学、统计学、创业学、环境学导论、公司金融、市场营销学、野外生态学、环境管理系统、环境与发展、环境学的职业交流、环境经济、环境和商务综合评价、废物管理、环境和商务项目、职业商务伦理、环境决策方法等。

◆**专业特色** 本专业把国际先进的环境管理技术和环境管理理念引入企业的商务活动中,为学生创造一个具有国际标准的学习环境,通过中加合作办学形式,让学生增加跨学科、跨文化的学习和交流经验。学生通过 3 + 2 的形式,第一、二、三学年在国内学习;第四、五学年在加拿大学习专业课程。在整个教学计划中,三分之一以上的课程由外方教师授课。同时,本专业特色之处在于引入加拿大先进的“实习计划”,每一学年安排二个月具有特色的专业实习,让学生边学习边工作,增加专业的理性和感性认识,更好地将理论知识与实践经验相结合。

◆**就业方向** 本专业毕业生就业率 100%。全班 80% 以上学生在完成国内学业后,赴合作办学的加拿大滑铁卢大学学习。其中,60% 以上学生考取国外硕士研究生,并有部分学生在国外工作。其他大部分学生进入国内各大企事业单位或行政机关工作。

毕业生符合条件者,授予管理学学士学位和加拿大滑铁卢大学荣誉学士学位(赴国外学习两年)。

人力资源管理专业(四年制本科,管理学类)

◆**培养目标** 人力资源管理专业人才已经得到我国各级政府和各类企事业单位的重视。南京财经大学是国内较早开设人力资源管理本科专业的高校之一,目前具有企业管理(含人力资源管理)硕士学位授予权。通过本专业四年本科的系统学习,学生可以具备管理学、经济学、心理学等多学科的基础知识,掌握现代人力资源管理理论、方法和技能,胜任企事业单位和政府部门的人力资源管理以及管理咨询服务等相关工作,并为国内外优秀院校输送优质研究生资源。

◆**主要专业课程** 经济学、金融学、会计学、战略管理、心理学基础、组织行为学、人力资源管理、劳动法与社会保障法、组织设计与工作分析、绩效管理、薪酬管理、人员招聘与测评、员工培训、劳动关系管理、人力资源诊断与决策实训、人力资源管理综合实验等。

◆**专业特色** 人力资源管理专业现为我校品牌专业,师资力量雄厚,学习氛围浓郁。本专业强调根据学生职业兴趣,实行管理实践、科学研究、创新创业分类培养模式,鼓励学生参加各类社会实践和科研项目,尤其注重培养学生人力资源管理实践能力和创新工作能力。

◆**主要就业方向** 本专业毕业生就业率达 100%,其中 10% 左右的学生考上硕士研究生,大部分学生毕业后可在各类企事业单位或党政机关的人事部门从事人力资源管理工作,也可在管理咨询公司、科研机构

院校从事相关工作。

毕业生符合条件者授予管理学学士学位。

旅游管理专业（四年制本科，管理学类）

◆ **培养目标** 本专业旨在培养具有高度的旅游职业素养，扎实的管理学、经济学等多学科的理论基础知识，系统的旅游企业管理和旅游产业管理的理论和实践能力，能够胜任大型旅游企业集团以及酒店、景区、政府管理部门等旅游企事业单位的现代旅游管理人才。

◆ **主要专业课程** 旅游学概论（双语课程）、旅游经济学、旅游市场营销（双语课程）、饭店管理原理、饭店战略管理、饭店人力资源管理、旅游景区经营与管理、旅游心理学、旅游法规等。

◆ **专业特色** 1. 强化学生经营管理能力。依托学校和学院雄厚的经济和管理学科优势，注重培养学生扎实的经济和管理知识功底和有关能力。2. 提升学生应用水平。通过校内大量案例教学、实验模拟教学以及到校外著名旅游企业实习实践，大大提高学生分析问题和解决实际问题的实际水平。3. 注重学生国际化发展。通过大量的双语教学，提升学生国际化发展所必需的英语水平；通过与国外知名高校合作，为学生出国学习和继续深造提供便利条件。

◆ **就业方向** 70% 以上的毕业生进入各类旅游企事业单位工作，15% 以上的学生考取硕士研究生，10% 以上的学生赴国外留学深造。

毕业生符合条件者授予管理学学士学位。



环境商务专业的学生获滑铁卢大学环境学院毕业设计一等奖



校运会上，校长宋学锋为工商管理学院获奖选手颁奖



工商管理学院与汤山温泉旅游度假区签订实习就业基地



国家级实验中心

营销与物流管理学院

1) 学院简介

营销与物流管理学院始于1993年，2003年升格为学院，下设市场营销、物流管理、广告学3个系、1个省级重点实验室、1个校级实验室、3个校级科研机构。拥有本科和硕士（校首批硕士点）两个办学层次，全日制在校生千余人（其中，研究生近60名）。

学院现有教职工54人，其中专职教师44名。拥有高级职称教师28人、博士学位教师27人、有海外经历教师9人。2人入选国家教育部教学指导委员会委员、3人入选省级工程人才。市场营销为江苏省特色专业、广告学为校级特色专业、物流管理为最受用人单位欢迎的校级品牌专业，营销与物流管理为江苏省优势学科。

“厚德载物、广学济世”是学院的院训，是每一位营管人秉持的精神。五湖四海学子来到营管大家庭：参与教师课题研究，提升问题分析能力；体验科技园创新创业实践，点燃创业梦想；亲历企业实践基地现场，践行学以致用……丰富多彩的校园活动成就您大学的梦想。遍及大江南北的校友现已成为有丽质的广告人、有气质的营销人、有资质的物流人，部分还成为社会达人。他们为学院在长三角乃至全国赢得了广泛声誉。

展望未来，责任与豪情同行。学院诚纳贤才、广交朋友，欢迎各地学子报考营管。一起努力，在学校建设有特色、高水平财经大学宏伟蓝图下，营管将努力拼搏，彰显“担当实干”精神，实现学院腾飞！

2) 专业介绍

市场营销专业（江苏省特色专业，四年制本科，管理学类）

◆ **专业历史** 市场营销专业于1993年创办，是学校最早的一批专业之一，现为江苏省特色专业，现已形成本科、研究生两个办学层次教育。

◆ **培养目标** 市场营销专业培养精通市场营销理论知识和市场分析方法，拥有从事市场营销工作的基本技能，具有创新精神和创业潜质，能在现代服务业及其他相关领域从事营销管理工作的复合型、应用型中高级管理人才。

◆ **培养特色** 一是以大数据营销和大融合营销为核心的现代服务业营销，体现新经济发展特点。立足现代服务业，引入智能大数据、营销信息系统和网络营销等课程，形成了大数据营销特色；融合物流与广告的

中国广告协会学术委员会第八届会员代表大会暨2016年全国广告学术研讨会合影

2016年12月3日 南京



核心课程,形成了大融合营销特色。二是创新创业教育优势明显。市场营销专业重视创新创业课程与实践建设,形成了较为完备的以实践为核心的课程体系,在校期间参加科技园的创新创业实践活动,不少学生在校期间就实现成功创业,也有部分学生毕业后成功创业。

◆**师资情况** 现有专任教师20人,其中教授5人,具有博士学位的教师14人。《市场营销学》获江苏省高等学校精品教材奖、多媒体课件教学成果获江苏省高等学校优秀教学成果二等奖。

◆**办学条件** 建立了较为完善的专业发展体系,实验室、资料室、创新创业基地、实践基地等为学生提供了优越的实践教学环节。市场营销专业与市场营销协会与企业单位联合举办多次大型营销策划活动、大学生创业活动,定期开展营销系列讲座。学生在各类大赛中成绩显著,包括荣获全国“挑战杯”科技作品大赛一等奖奖励多项。

◆**就业领域** 主要在商贸流通、金融、保险、证券、旅游、房地产等现代服务业型企业、事业单位及政府部门工作。一大批优秀的毕业生已经在各行各业成为主要领导、业务骨干、优秀的企业家和知名的专家学者。

◆**就业层次** 近年来,就业率达100%,多次荣获学校就业奖励。本专业学生读研率逐年攀升,考入北京大学、清华大学、南京大学等985、211大学逐年增长,出国继续深造的也持续增长。本专业在校大学生创新创业独领风骚,涌现出一批创业标兵,其中刘新源同学荣获江苏好青年,全国自强之星提名奖,全国创新创业大赛三等奖等荣誉。

毕业生符合条件者授予管理学学士学位。

广告学专业(四年制本科,文学类)

◆**专业历史** 广告学始于1994年招生,属江苏省广告学专业最早一批办学院校之一。历经20余年办学经验积累,逐渐凸显办学特色:为学校特色专业,形成了广告与市场营销相结合的办学理念,成为国内大学中最具特色的专业,是江苏省广告学专业的领头羊,与市场营销专业、物流管理专业构筑成营销与物流管理学院的鼎立三足。

◆**培养目标** 本专业培养适应中国社会经济建设和当代广告事业发展需要,熟悉并系统掌握广告理论与实务,具备市场调研与预测、营销与广告策划、广告及公关宣传、广告创意、广告作品的设计制作、广告文案撰写、广告经营管理、客户服务及人际沟通等工作要求,能承担各类宣传、创意、设计、制作及策划工作的高级专门人才。

◆**培养特色** 本专业始终坚持以提高学生实践能力为导向的教学模式,在培养环节校外开展为期两周的广告采风摄影活动和活动结束后作品展,是提高学生专业实践素质重要培养环节,也是最具有特色环节。培养过程中,始终把专业赛事融入教学实践中,成绩斐然:学生在包括全国大学生广告艺术大赛各种专业赛事及各类摄影大赛中成绩优异,无论参赛人数、参赛作品,还是获奖数量、获奖档次,均能在省内夺得头筹,在全国名列前茅。

◆**师资情况** 广告专业专任教师9人。学科带头人为乔均教授,现任中国教育学会广告教学专业委员会副理事长、中国市场学会副秘书长、江苏省广告协会副会长、江苏省品牌学会副会长、博士生导师、国际国内多项广告赛事评委,被誉为“中国十大广告学人”之一。

◆**办学条件** 本专业拥有广告设计重点实验室,承担美国授权江苏省的Adobe平面设计师培训工作;承担江苏省广告行业从业人员广告助理师与广告师职业资格的上岗培训;为中国广告大学生艺术大赛江苏分赛区秘书处,承担每年选拔赛;广告摄影为省精品课程。

◆**就业领域** 本专业学生毕业后可在国家政府机关的宣传策划部门、大中型企事业单位的营销品牌推广部门、各类型广告公司、各类新闻媒体的广告部、网络公司等从事市场调研与民意调查等信息咨询、营销与广告活动策划、广告的经营管理、广告及公关宣传、广告作品的设计制作与广告文案的撰写、客户服务及人际沟通等工作。

◆**就业层次** 本专业就业率和就业层次一直名列前茅。近六年来,学生就业率为100%,并于2011、2016年荣获学校就业奖励。据2016年全国大学生近5年就业月薪专业排行榜显示,我校广告学毕业生在全省所有专业月薪排名位列第14名。本专业学生的升学出国率一直独占鳌头。近年来考入北大、清华和中国传媒大学等985、211大学居多,出国继续深造的持续增长。

毕业生符合条件者授予文学学士学位。

物流管理专业（四年制本科，管理学类）

◆**专业历史** 本专业始于原南京物资学校（1999年并入我校）物资管理专业。2003年获批企业管理二级硕士点，并培养物流管理方向硕士；2004年获批物流管理本科专业（教育部批准的第二批具有招生资格的院校）；2009年获批MBA专业学位授权点，并培养物流管理方向人才；2010年获批工商管理一级硕士点，并设营销与物流管理二级点。

◆**培养目标** 本专业学位紧密切合经济社会发展需要，培养具有全球视野、创新精神和创业品质，具备财经+工程背景的电商+物流、营销+物流、流通+物流、互联网+物流、行业+物流等理论知识和实践技能的国际型、复合型、应用型中高级物流管理人才。

◆**培养特色** 长期以来，本专业培养过程形成了一个重要特色：本专业教师承担横向课题项目和经费多，本专业学生参与教师课题研究经历多。

◆**师资情况** 拥有14名教师全部具有博士学位，教授5人，教育部相关专业教指委委员2人，取得海外知名大学博士学位教师2人，海外进修1年以上教师5人。

◆**办学条件** 拥有江苏省现代物流重点实验室；近年来，承担国家级项目20余项，承担港口与园区物流规划、物流规划与物流政策、物流系统优化和粮食物流等领域的横向课题经费累计达2000万元；与20余家物流企业深度合作。

◆**就业领域** 主要集中在国企（中国邮政、上汽、南钢等）、机关（经信委、商务局等）、三资企业（马士基、福特、LG等）、事业单位（高校、科研院所为主）、民企（顺丰、海尔、络杰斯特等）等为主。

◆**就业层次** 近年来，学生就业率为100%，每年都有15%名以上的学生考取南京大学、东南大学等985院校及美国、英国、澳大利亚等国家知名大学的研究生。就业地区主要集中在江苏，尤其是苏南地区，此外，上海、浙江、广东、北京及周边地区也相对较多。培养了物流采购联合会副会长任豪祥、中国储运智慧物流科技有限公司总经理戴庆富、江苏省物资集团纪委书记张先平、钟山宾馆集团有限公司总经理朱银生等一大批优秀的物流人才。

毕业生符合条件者授予管理学学士学位。



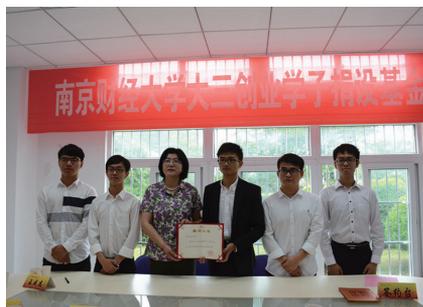
营销与物流管理学院张太海教授
荣获南京财经大学教学名师



营销与物流管理学院学子荣获第
十三届挑战杯全国一等奖



创新创业典型 营销1402班刘新源同学
荣获“江苏好青年”荣誉称号



学院创业学子广告1402周建民
为学校捐款20万



江苏省现代物流重点实验室



营销与物流管理学院微信公众号

管理科学与工程学院

1) 学院简介

南京财经大学管理科学与工程学院成立于2007年5月,是在后工业时代面临自动化、信息化和标准化管理的新形势下,进行学科优化,快速集聚一批国内外管理科学与工程专业的专家学者组建而成。学院现拥有管理科学与工程一级学科硕士点一个,管理科学、工业工程和质量管理工程三个本科专业,建有“工业工程实验室”、“质量工程实验室”等国家和省部级实验教学平台。学院已初步形成“小而精”的办学特色,目前在校本科生约600人,硕士研究生约50人。

学院现有专职教师24人,其中教授4人,副教授10人,具有博士学位教师比例达83.33%。教师中,享受政府特殊津贴专家1名,教育部管理科学与工程教学指导委员会副主任1名,江苏省管理学科教学指导委员会主任1名,江苏省“青蓝工程”学科带头人3名和“333工程”学术带头人3名。教学业绩获得过国家优秀教学成果二等奖、江苏省优秀教学成果一等奖等荣誉。学院教师先后承担和完成国家级、省部级和国际合作研究项目等70余项,其中,国家自然科学基金重点项目1项、国家自然科学基金重大项目子课题2项、国家自然科学基金和国家社科基金面上项目及青年项目近20项。在经济管理、质量安全的基础理论与关键技术方面取得了一批高质量的研究成果,多次荣获省部级以上科研奖励。

近年来,学院积极开展国际交流,聘请一批国外知名学者担任讲座教授或兼职教授,与国际质量科学研究院、美国能源基金会等多个国际学术机构及组织建立了合作交流关系,与美国纽约州立大学,英国利物浦大学等建立了广泛合作,国际化程度不断提高,力争为建成国内一流的现代管理科学与工程人才培养基地奠定坚实基础。

2) 专业介绍

管理科学专业(四年制本科,管理学类)

◆ **培养目标** 本专业致力于培养具有较强创新精神、实践能力,具有必要的数学、经济学、计算机应用基础和扎实的管理学科基本理论和知识,用数量分析方法与信息管理技术对运营管理、组织管理和技术管理中的问题进行分析、决策,为企事业及政府部门提供经济分析和决策的复合型管理人才。

◆ **主要专业课程** 管理经济学、管理信息系统、管理运筹学(双语)、数据挖掘与管理决策(双语)、系统工程、质量管理、供应链与物流管理、生产与运作管理、生产系统建模与仿真、抽样技术与应用等。

◆ **就业方向** 毕业生可在政府部门、各类企业、金融机构和事业单位从事商务数据分析与挖掘、市场调



多谱融合实验室



国赛三等奖证书

研与分析、信息管理、决策支持等工作，也可进入科研机构从事研究和管理工 作，或赴国内外知名大学深造。近三年本专业毕业生协议就业率均为 100%，年均升学出国率达 22%，近 35% 的毕业生进入政府和企事业单位工作。

毕业生符合条件者授予管理学学士学位。

工业工程专业（四年制本科，工学类）

◆**培养目标** 本专业培养具备实用的工程技术和计算机信息技术基础，具有宽广的经济管理知识、良好的人文素养和沟通技能、较强的创新精神和实践能力，能够熟练运用工业工程的基本原理和方法，对生产和服务系统进行分析、规划、设计、运作和管理，适应制造业和服务业需求的复合应用型管理人才。

◆**主要专业课程** 基础工业工程、管理运筹学（双语）、大学物理、管理信息系统 A（双语）、系统工程、管理学原理、会计学、电工电子学、制造工程、工程制图、现代机械设计等。

◆**就业方向** 本专业毕业生兼备工程与管理基础，深受各类企业青睐，能在制造业、服务业、公共事业中从事科研、管理及设计开发工作。近年来本专业毕业生协议就业率为 100%，年均升学出国率近 25%，分别有 20% 和 30% 的毕业生进入大型国企和知名外企工作。

毕业生符合条件者授予管理学学士学位。

质量管理工程专业（四年制本科，管理学类）

◆**培养目标** 本专业是全国首批开设的质量管理工程本科专业，培养适应社会主义市场经济建设需要，德、智、体、美全面发展，拥有经济、管理和工程技术等相关学科的知识 和能力，具有创新精神和创业意识，系统地掌握质量管理工程专业基本理论、基础知识和技能，能在产品质量、服务质量等领域从事质量策划、质量设计、质量统计、质量检测、质量监督与认证的复合应用型管理人才。

◆**主要专业课程** 质量管理学、质量工程学、质量统计学、标准化管理、质量体系与认证、可靠性工程、服务质量管理、仪器分析概论、测试技术与应用、互换性与测量基础、质量快速检测理论与方法等。

◆**就业方向** 毕业生可在市场监督管理、海关、环保等行政事业单位和高新技术企业、现代服务业等新兴产业从事质量管理、计量与标准化、质量检验监督、行政执法及科学研究等相关工作。优秀学生可继续深造，攻读国内外相关专业硕士研究生。本专业协议就业率为 100%，升学出国率近 20%。

毕业生符合条件者授予管理学学士学位。



质量工程实验室



管理科学与工程学院微信公众号

公共管理学院

1) 学院简介

公共管理学院现设有劳动与社会保障、公共事业管理和房地产开发与管理3个教学系，开办劳动与社会保障、公共事业管理和房地产开发与管理3个本科专业，劳动经济学、房地产管理学2个硕士专业和公共管理专业硕士(MPA)学位点。校研究机构南京财经大学社会保障研究院挂靠公共管理学院，另设江苏政府管理创新培训中心、政府管理研究中心、土地与城乡发展研究中心、公共管理综合实验室等机构。

学院现有教職員工48人，专业教师38名，其中教授7人、副教授11人，教师中具有博士学位者占80%以上。近5年来，学院教师主持国家自然科学基金、国家社科基金项目19项(含国家社科基金重点项目1项)，省部级项目24项，科研经费600余万元，出版专著21部，公开发表论文近400篇(SSCI期刊发表论文17篇，CSSCI期刊发表论文200余篇，其中权威期刊60余篇)；获省哲学社会科学优秀成果一等奖1项、二等奖2项，教育部教育科学研究优秀成果三等奖1项。学院在社会保障，教育经济与财政，公共政策与地方治理等方面形成了研究优势，在国内外学术界具有一定影响力。

学院紧密围绕“厚基础、强能力、高素质”的公共管理人才培养目标，严格规范教学管理，努力提升教学质量。学生工作坚持以育人为中心，以“规范化、精细化、个性化”为总体要求，促进学生的人格健全、能力培养和全面发展。

学院以家国文化为传承，创建公管特色活动取得显著成效。结合专业学习，以传承大爱公管精神为主线，积极参与社会实践和学术研究活动，形成了“公辨天下”、“阳光支教”、“公共管理案例大赛”、“房地产营销精英大赛”、“百村千户万人”农村社会调查等一批具有一定影响力的特色活动项目。多次获学校“就业工作先进集体”、“暑期社会实践先进单位”、“五四红旗分团委”、“优秀学生分会”等集体荣誉称号。本科生综合素质不断提高，在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中荣获全国二等奖1项、三等奖2项；荣获全国创业计划大赛二等奖，铜奖各1项，江苏省金奖一项。先后有多人获“江苏省优秀学生干部”，“江苏省社会实践先进个人”、“国家奖学金”。

2) 专业介绍

公共事业管理专业(四年制本科, 管理学类)

◆ **培养目标** 坚持“厚基础、强能力、高素质”的总体目标，适应我国政府、事业单位、企业与社会治理改革与发展需要，依托学校经济与管理学科优势，培养具有扎实的经济学、管理学、政治学等理论基础，掌握公共管理专业知识，拥有先进的公共事业管理理念和方法、技术，具备较强的组织领导、公关策划、沟通协调与投资运营能力，能在政府、事业单位、非营利组织及大中型企业从事行政管理、政策分析、公私合作运营、公共项目投资与管理等工作，具有公共精神和社会责任感的复合应用型人才。

◆ **就业导向** 学生毕业后能在党政机关、事业单位等公共部门从事行政管理、人事管理、政策分析、政府绩效管理等工作；在国有基础设施投资建设部门、大型企业等部门从事预算管理、公共项目投资与管理、



我院学子关爱抗战老兵活动获社会广泛关注



学院学生参加全国房地产策划大赛



公共管理学院微信公众号

公私合作（PPP）运营等工作；在非政府机构等公益部门从事公益项目策划、资金募集与管理、人力资源管理等工作。

◆**核心课程** 宏观经济学、微观经济学、管理学、金融学、统计学、会计学、政治学、公共经济学、公共管理学、非营利组织管理、公共行政（双语）、公共部门人力资源管理、公共政策分析、政府绩效管理、公共支出管理、公共项目投资与管理、PPP 模拟与演练。

毕业生符合条件者授予管理学学士学位。

劳动与社会保障专业（四年制本科，管理学类）

◆**培养目标** 坚持“厚基础、强能力、高素质”的总体目标，秉承学院人才培养总体目标，立足我国政府、事业单位、企业与社会治理改革与发展需要，依托学校经济与管理学科优势，培养掌握扎实的经济学、管理学、社会学等理论基础和前沿的公共管理知识，拥有先进的劳动与社会保障管理理念、方法和技术，具备良好的决策组织、沟通协调、实地调研与投资管理能力，能够胜任劳动就业、社会保障、劳动关系与员工福利管理等工作，具有公共精神和社会责任感的复合应用型人才。

◆**就业导向** 学生毕业后适合到政府人力资源与社会保障部门、政策决策部门从事政策研究和专业技术工作；到企事业单位从事劳动就业管理、社会保险经办、薪酬福利管理、劳动关系协调和处理以及商业性保险运作与管理的工作；从事基层社会工作及相关福利组织的管理工作。

◆**核心课程** 微观经济学、宏观经济学、统计学、计量经济学、管理学原理、社会学原理、公共经济学、公共管理学、劳动经济学、劳动关系、人力资源开发与管理、社会保障学、社会保障制度与实务、社会福利与救助、社会保障基金管理、社会保障国际比较、社会研究方法、人口经济学（双语）、社会保险精算等。

毕业生符合条件者授予管理学学士学位。

房地产开发与管理专业（四年制本科，管理学类）

◆**培养目标** 坚持“厚基础、强能力、高素质”的总体目标，依托学校经济与管理学科优势，培养融房地产开发经营、市场运行与政府管理为一体，财经管理、法律和工程技术知识相渗透，熟悉并掌握房地产开发经营、市场运行与政府管理的基本理论、方法或技能，能在国土规划、房屋管理和住房保障等政府部门从事房地产行政管理工作，在房地产开发投资、资产运营、金融服务、市场营销、中介咨询和物业管理等企业从事房地产开发与管理专业相关工作，具有公共精神和社会责任感的复合应用型人才。

◆**就业导向** 房地产开发投资、资产运营、金融服务、市场调查分析、营销策划、中介咨询和物业管理等企业，国土规划、房屋管理和住房保障等政府部门。

◆**核心课程** 宏观经济学、微观经济学、工程经济学（双语）、管理学原理、统计学、金融学、城市土地利用与管理、城市规划原理、房屋建筑学、工程识图、房地产经济学（双语）、市政管理学（双语）、房地产投资分析、房地产估价、房地产营销、房地产策划、房地产行政管理、房地产政策与法规、住房保障制度、土地利用规划学、房地产项目管理、物业与资产管理、商业地产运营与管理等。

毕业生符合条件者授予管理学学士学位。

http://xsc.nufe.edu.cn/zsxx/



学院学生参加校文艺汇演获一等奖



斯琴高娃老师来参加我院支教活动

1) 学院介绍

南京财经大学法学院成系于1997年,建院于2003年,现有法律系、经济法系、社会工作系三个系。2006年,法学专业列入一本招生;2009年,法学专业通过江苏省品牌专业验收,成为江苏省高等院校品牌专业;2012年,法学专业成为“江苏省重点专业”;经济法课程为“江苏省精品课程”。2001年,社会工作专业开始招生,现已形成自身的学科地位与特色。

在师资力量上,法学院共有专任教师45名,其中教授14名,副教授20名,高级职称比例达75.5%。师资队伍中既有首届“全国十大杰出青年法学家”著名教授,又有一批在全国法学界崭露头角的中青年学者,省教育厅“青蓝工程”学科带头人和骨干教师多名。

在学科建设上,2007年,国际法学硕士开始招生;2010年,法学一级学科硕士点获国务院学位办批准设立,实现了法学院学科建设的跨越式发展;2016年,法学学科成为“十三五”江苏省一级重点(培育)学科。目前,在宪法与行政法学、民商法学、诉讼法学、经济法学、国际法学等5个二级学科点招收硕士研究生。2017年新增法律专业硕士。

在对外交流、合作办学上,与德国马尔堡大学法学院签有联合培养本科生协议,本专业学生符合条件者,可在二年级结束后选派赴德国马尔堡大学就读,成绩优秀者可在马尔堡大学继续攻读硕士、博士学位。与美国、加拿大、英国、台湾、日本等国家和地区的法学院建立了合作关系,社工专业同学可到香港、台湾等地的非营利组织开展实务实训活动,这些奠定了法学院办学的国际化基础。

2) 专业介绍

法学专业(江苏省重点专业,江苏省品牌专业,四年制本科,法学类)

◆**培养目标** 培养系统掌握法学理论和经济法、民商法、刑法、诉讼法等具体部门法律制度,熟悉国家有关方针政策,具备相应的金融、会计、经济管理知识,能够熟练运用所学知识解决市场经济中的法律实际问题,具有创新精神、法律实务能力与社会实践能力的应用型、复合型高级法律专门人才。

◆**主要课程** 专业基础课:宪法学、法理学、中国法制史、行政法与行政诉讼法学、刑法总论、民法总论、民事诉讼法学、刑事诉讼法学、国际公法、经济法学、法律文书。

◆**专业主干课** 刑法分论、物权法、合同法、国际经济法、商法学、知识产权法学、环境与资源保护法、劳动与社会保障法。

◆**专业特色**

1、人才培养的知识复合型、视野国际化。致力于法学与经济学、管理学等学科的交叉研究,形成了以法学方向、企业法务方向和金融法方向为重点的专业布局;与德国马尔堡大学法学院签订联合培养本科生协



第二课堂活动之挑战杯(我院学子多次荣获挑战杯全国奖项)



南财法学院微信公众号

议，近期与台湾东吴大学及英国斯特拉斯克莱德大学的合作谈判也富有成效，并已进入实质实施阶段。

2、理论教学与实践锻炼相结合，加大实践教学的力度。积极探索实践性教学，以案例讨论教学、模拟教学、诊所式教学和学术性教学为手段，将第一课堂的实训与第二课堂的实践结合起来；法学院采取“请进来，走出去”的方式，让学生亲临案件审理现场，见习检察官、法官、律师怎样依法行使职权以及如何为当事人维护权益，把书本知识的学习和经验知识的积累有机结合起来；以“法律援助中心”为平台，组织开展一系列与法治有关的社会活动，如法律咨询服务活动、法制宣传活动、辩论赛、模拟法庭、演讲比赛等。

◆**就业情况** 本专业近三年毕业生就业率达到 95% 以上，司法考试通过率平均 40% 以上，80% 的毕业生在立法机关、司法机关、各类行政管理部门、律师事务所等从事法律专职工作，20% 的毕业生选择继续深造后在科研机构 and 高等院校从事科研、教学工作。

毕业生符合条件者授予法学学士学位。

社会工作专业（四年制本科，法学类）

◆**培养目标** 培养适应国家经济社会发展需要，德智体美全面发展，具有社会责任、人文关怀、国际视野、创新精神，系统掌握社会工作专业知识和技能，懂经济管理懂法律的复合型、应用型专业人才。

◆**主要课程** 社会工作导论、社会学概论、社会心理学、社会研究方法、个案工作、小组工作、社区工作、社会工作行政、人类行为与社会环境、社会政策概论、社会保障概论。

◆**专业特色**

1、企业社会工作（学生既懂经济管理又具有社会工作职业能力，可以在企业从事社会工作实务，又可以从事策划和管理工作）

2、司法社会工作（学生既懂法律又具有社会工作职业能力，可以从事社区矫正、人民调解、弱势群体维权、困难人群帮扶等司法社会工作实务）。

◆**就业情况** 本专业近三年毕业生就业率 95% 以上，2016 届毕业生和 2017 届毕业生考研率高达 30% 以上，很多学生考入人民大学、北京大学、复旦大学等知名学府。学生毕业后，可以在民政、劳动、社会保障和卫生部门等各级国家党政机关，工会、共青团等群团组织，企业、高等院校、以及基金会、社会团体和社会服务机构中，从事社会保障、社会政策研究、社会调查与研究、社会行政管理等领域工作。

毕业生符合条件者授予法学学士学位。



德国马尔堡项目交换生合影



开学第一课：纪念抗战胜利 70 周年模拟法庭表演



社会工作专业的同学去香港社会实践

外国语学院

1) 学院简介

外国语学院成立于 2000 年 5 月，2010 年成功申报外国语言文学一级学科，2012 年成功申报校级重点学科。现设有英语和法语两个本科专业。目前外国语学院共有教职工 105 人，其中具备高级职称教师 42 人，其中“青蓝工程”优秀青年骨干教师 2 人，“青蓝工程”中青年学术带头人 2 人，校“青年学者支持计划” 2 人。

学院为南京市翻译家协会副会长单位、江苏省科技翻译工作者协会副理事长单位，江苏省翻译协会、江苏省高校外语教学研究会常务理事单位，中国法语教学研究会理事单位。

学院注重培养学生的扎实的语言基础、熟练的跨文化交际能力、开阔的国际视野，同时依托学校财经类优势学科，将财经教育融入外语人才培养，在本科人才培养方案开设多门财经类课程。

学院十分重视将学生的专业素质、人文素养、职业能力统筹培养，学生英语、法语专业四级、八级过级率高。英语专业四级通过率比全国平均通过率高 40.46 个百分点，优秀率达 23%。

近三年来，学生在各类学科竞赛、社会实践、创新创业活动中获得国家级、省级奖项近百次。

学院一直高度重视就业工作，不断加强学生就业实习基地建设，积极拓展学生的就业渠道，近年来我院学生始终保持着 100% 的就业率，学生升学出国率名列学校前茅，就业层次逐年提高。

学院注重国际合作与交流，与英国斯特拉斯克莱德大学，法国克莱蒙 - 奥维涅大学分别建立了国际合作项目，在校生符合条件者均可赴英国、法国学习。

2) 专业介绍

英语专业（四年制本科，文学类）

◆ **培养目标** 本专业以国际商务为培养方向，培养具有扎实的英语语言基础、深厚的中西方文化素养，具备创新精神并熟悉经贸、管理等知识，能在外事、外贸、金融、商业、涉外企业、教育、文化等部门从事翻译、外贸实务、涉外文秘、教学、管理、研究等工作的应用型、复合型、创新型英语专门人才。

◆ **主要专业课程** 基础英语、高级英语、商务英语、英语视听、英语语音实践、外教口语、高级英语写作、经济学原理、管理学原理、英美文学、语言学概论、商务口译实践、翻译、第二外语（日语/法语）、国际



我院积极组织学生参与各类学科竞赛 近年来有几十人次在全国全省级别竞赛中获奖



我院学生在法国参加为期一年的国际交流学习

贸易实务、国际营销等。

◆**就业方向** 学生毕业后主要从事外经、外贸等涉外企事业单位和部门的业务员、翻译、文秘、管理工作，也能从事英语专业的教学、科研等工作，还可以到各国家机关及企事业单位从事各类外事工作。
符合学士学位授予条件者授予文学学士学位。

法语专业（四年制本科，文学类）

◆**培养目标** 本专业以国际商务为培养方向，培养具有扎实的法语语言基础和广博的文化知识，熟悉经贸、管理等知识，能在外事、外贸、金融、商业、涉外企业、教育、管理、文化等部门从事翻译、外贸实务、涉外文秘、教学、管理、研究等工作的应用型、复合创新型法语专门人才。

◆**主要专业课程** 初级法语、中级法语、高级法语、法语视听说、法语听力、法语阅读、法语写作、法国文学导论、法国经济、语言学导论、法语笔译、法语口译、经济学原理、管理学原理、商务法语实务和第二外语（英语）等。

◆**就业方向** 本专业学生毕业后可在涉外企事业单位，尤其是外资企业、外贸公司、涉外单位、金融、保险等行业从事相关业务和管理工作，也可在各类院校和教学机构从事教学或培训工作。
符合学士学位授予条件者授予文学学士学位。

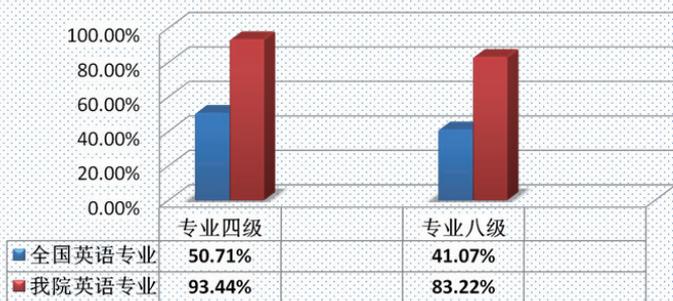


我院 2011 届校友陆文彬现就职于中国驻安哥拉大使馆任领事



国际奥委会主席巴赫与我院青奥志愿者一起玩自拍

近三年英语专业四级、八级平均通过率



2014级英语专业专四通过率比全国平均通过率高40.462个百分点，优秀率达23%。

英语专业近三年专业四八级通过率（图表）



外国语学院微信公众号

新闻学院

1) 学院简介

南京财经大学新闻学院自成立伊始，即着力于培养国内紧缺的经济新闻、新媒体、传媒经营管理人才，学院下设新闻、网络与新媒体、中文3个系。现有新闻学（经济新闻方向）、网络与新媒体2个本科专业和传媒经营管理、新闻与传播专业硕士两个硕士学位点。

学院历来重视师资队伍建设和不断优化师资队伍结构，目前学院共有专任教师30人，其中具有高级职称的教师7人，具有博士学位者21人，具有海外研修、任教经历者10人，教师队伍的学历层次高、研究水平较高，近五年，学院教师先后承担国家社科基金项目9项，省部级项目10项，厅级项目17项，发表CSSCI论文65篇，出版专著20部。

优秀的师资队伍，为学院培养优秀学生打下了良好基础。在人才培养上，学院突出“大财经”特色，注重人文基础、经济优势、传媒特长的复合，主动适应日益网络化、融合化、多元化传媒发展现实，有针对性地培养厚基础、强能力、高素质，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，具备经济管理和传媒知识素养的应用型传媒人才。

为广泛提升学生的专业能力，学院以专业能力竞赛、专业素养讲座、专业能力培训等为途径，鼓励同学通过作品创作将所学知识转化为实践能力。近几年，学生作品创作成果丰硕，纪录片《敬礼·老兵》《韶华食光》《南财纪事》《南京旧书店》等作品，产生了较为广泛的社会影响。其中，《敬礼·老兵》全网点播量超百万，受到包括中央人民广播电台、新华网、人民日报微博、扬子晚报等国家级、省级媒体的相关报道，该纪录片项目还获得江苏省创新创业项目成果展示会“最具潜力创新项目奖”，并成为国家级大学生创新创业训练计划入选项目。《南京旧书店》系列短片，以微电影形式记录南京旧书店的现状与发展，在2018年世界读书日之际，受到新华网、新华日报、江苏工人报等国家、省级媒体的关注和报道。学生新闻作品多次刊载于《新华日报》等省级媒体，学生在各类比赛中屡获佳绩。

学院重视学生就业，积极打造校企合作平台。学院和新华报业传媒集团合作成立了“江苏传媒产业研究院”，在集团旗下多家媒体建立实习、就业基地，学院还与20多家媒体和企业签署合作协议，每年推荐大量学生进入相关企业事业单位实习、就业。学院每年举办多场招聘会，能为学生提供300多个就业岗位，有力促进了学院毕业生就业。

为提升学生专业素质，学院每年举办20余场专业讲座。邀请来自复旦大学、中国人民大学、南京大学等国内著名院校的知名专家学者交流，他们的讲座极大提升了学生的学术视野。学生学术视野的开拓，推动了学院毕业生考研出国的热情，2018年，13人考入复旦大学、南京大学、厦门大学、中国传媒大学、香港浸会大学等名校就读，并有多名学生赴海外留学，出国升学率达到18%以上。



我院学生原创话剧《张纯如》受到中国社会科学院、中国江苏网、扬子晚报等媒体关注报道



我院学生为抗战老兵拍摄敬礼照，并拍摄纪录片《敬礼·老兵》

2) 专业介绍

新闻学（四年制本科，文学类）

◆ **培养目标** 适应社会主义市场经济发展需求，德、智、体、美、劳全面发展；熟练掌握一定的经济学、管理学等学科的基础理论知识与素养，系统掌握新闻理论知识与技能，具有较强的新闻报道与策划能力、经济信息传播和舆情研判能力。

◆ **核心课程** 新闻编辑学、新闻采访与写作、新闻摄影、经济新闻理论与实务、传媒经济学、报刊电子编辑、视听传播原理、广播电视新闻采访与写作、网络新闻采编与策划、媒介管理学、电视摄像与采制、新闻心理学、整合营销传播、经济新闻深度报道采写、媒介融合研究等。

◆ **就业方向** 在各类媒体、党政机关、企事业单位从事新闻传播、经营管理、策划公关、经济信息分析等工作。

毕业生符合条件者授予文学学士学位。

网络与新媒体专业（四年制本科，文学类）

◆ **培养目标** 培养适应我国经济和社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握新闻传播学基本理论，有较高的网络新媒体理论与实践技能的具有创新能力的媒介应用型人才。

◆ **核心课程** 新媒体营销传播、网络新闻采编与策划、程序设计、新媒体数据分析、数字图像处理、报刊电子编辑、计算机平面设计、新媒体终端产品运营，新媒体受众研究等。

◆ **就业方向** 能够在各级党政机关、企事业单位从事网络新闻宣传与信息传播等工作；能够在报刊、广播电台、电视台和各类网络媒体从事媒介内容生产和经营管理等工作；能够进行网络与新媒体信息的采集、生产和传播。

毕业生符合条件者授予文学学士学位。



著名文学评论家、《小说选刊》执行主编
王干受聘担任新闻学院名誉院长



我院毕业生陈雯瑾在新华社就业，参与两会报道



新闻学院招生微信公众号



我院学子多次在校曹禺杯小品大赛中获奖



食品科学与工程学院

1) 学院介绍

食品科学与工程学院有食品科学与工程、食品质量与安全、粮食工程、应用化学 4 个本科专业，拥有食品科学与工程硕士学位一级学科授予权。食品科学与工程是国家特色专业、江苏省品牌专业，食品科学与工程、食品质量与安全是江苏省“十二五”高等学校重点专业。学院与加拿大 Manitoba 大学设立“2+2”联合培养项目，毕业生可获南京财经大学与加拿大 Manitoba 大学本科双学位；与英国 Chester 大学设立“3+1+1”联合培养项目，毕业生可获南京财经大学本科学位和英国 Chester 大学硕士学位。

学院现有教职工 80 人，其中教授 22 人、副教授 18 人、讲师 8 人。现有“粮油品质控制及深加工技术”、“粮油食品绿色精深加工技术”、“功能性粮油食品与分子营养”江苏省高等学校优秀科技创新团队和“粮油食品功能与安全”江苏省高等学校“青蓝工程”科技创新团队。

学院建有粮食储运国家工程实验室、国家粮食局粮油质量检测工程技术研究中心、现代粮食流通与安全江苏省高校协同创新中心、粮食安全与工程江苏省高校优势学科、江苏高校粮油质量安全控制及深加工国家重点实验室培育建设点、江苏省粮油品质与安全控制公共技术服务中心、江苏省质量安全工程研究院、江苏省中小企业食品产业品质与安全控制公共技术服务平台、中加储粮生态研究中心、中国粮食流通管理培训中心、食品与粮食工程江苏省实验教学与实践教育中心、江苏省大学物理实践教学示范中心等教学、科研和社会服务机构。实验室面积 2 万平方米，仪器设备总值逾 1 亿元。

食品科学与工程学院旨在培养技术优秀，兼具经济、管理和法律素养的复合型专业人才。

2) 专业介绍

食品科学与工程专业（国家级特色专业建设点，江苏省高校品牌专业，江苏省重点专业，四年制本科，工学类）

◆ **培养目标** 本专业培养既具有扎实的化学、生物学基础，又具有食品科学、食品工程领域的基本知识

和技能，能在食品生产加工及流通领域从事生产管理、品质控制、产品开发、技术研究、工程设计等方面工作的高级工程及管理技术专门人才。

◆**主要专业课程** 无机与分析化学、有机化学、生物化学、微生物学、食品工程原理、食品营养学、食品化学、食品工艺学、食品分析、食品机械与设备、食品工厂设计等。

◆**就业方向** 学生毕业后能从事各类食品生产企业的食品工程设计、新产品开发、食品营养研究、质量检测、品质控制、技术管理、技术监督、食品机械设备管理、食品包装设计、食品贮藏管理、食品运输管理、企业经营管理、食品的科学研究和成果推广工作；能在食品质量监督、海关、商检、卫生防疫、进出口、工商等部门的产品分析、检测、技术监督、执法、管理等工作；也能在相关的国家机关、大专院校、科研院所进行教学科研等工作。

毕业生符合条件者授予工学学士学位。

食品质量与安全专业（江苏省重点专业，四年制本科，工学类）

◆**培养目标** 本专业培养具有食品科学、生物学、环境科学、营养卫生学、毒理学和管理学的基本理论和技能，能在食品原辅料及成品生产加工、流通和消费领域从事分析检验、质量管理、安全评价、企业管理和科学研究，并熟知国际食品质量安全标准体系和公共安全科学基础知识的食品质量及技术管理高级专门人才。

◆**主要专业课程** 食品化学、食品微生物学、食品分析、食品营养学、食品工艺学、食品工程原理、管理学原理、食品科学概论、食品质量管理与安全控制、现代分析检测技术、认证与认可、食品标准与法规、食品添加剂。

◆**就业方向** 本专业学生毕业后可在食品科学、营养与食品安全、食品生物技术、食品工程等方面继续深造，或在全国各级市场监督管理部门、食品企业的管理策划与设计等部门、食品企业的质量安全控制部门、海关、国内外经济贸易、认证与认可等部门以及相关科研或高等院校等单位从事相关研究、开发、生产、经营、检测、设计、管理和教学等工作。

毕业生符合条件者授予工学学士学位。

粮食工程专业（四年制本科，工学类）

◆**培养目标** 本专业培养具有良好的科学精神和综合素养，系统掌握粮食科学与粮食工程的基本知识、方法和技能，能在粮油食品领域从事设计、生产、管理和新技术研究、新产品开发等方面工作的高级工程技术人才。

◆**主要专业课程** 无机与分析化学、有机化学、生物化学、微生物学、大学物理、工程制图、机械设计基础、工程力学、食品工程原理、粮油食品工艺学、粮食加工工艺与设备、粮油分析、粮食储运机械与设备、



学院开展“民以食为天，食以安为先”食品安全进社区志愿活动



学院学生参加第十五届“挑战杯”中国银行全国大学生课外学术科技作品竞赛并荣获全国二等奖

粮食保藏原理与技术、仓库害虫防治、粮食干燥与通风等。

◆**就业方向** 本专业学生毕业后可在中央储备粮各级管理部门及各地直属库、地市级粮食局、工商局、食品药品监督管理局、质量技术监督局及各类大中型粮油及食品企业就业，从事生产行业监管、技术管理、工程设计、产品开发、品质控制、市场营销等工作，亦可在相关院校和研究部门从事教育科研等工作。
毕业生符合条件者授予工学学士学位。

应用化学专业（四年制本科，工学类）

◆**培养目标** 本专业培养具有宽厚的化学理论基础、较强的实验技能、扎实的化学工程技术知识，受到基础研究和应用研究相结合的科学思维及实践训练，能在与化学相关的各类企事业单位、贸易公司及高等学校和科研院所从事应用研究、技术开发和科技管理的高级专门人才。

◆**主要专业课程** 无机化学、分析化学、有机化学、物理化学、化工原理、化工制图、化学工业分析、精细有机合成、仪器分析、环境化学等。

◆**就业方向** 本专业学生毕业后适合在化工、材料、医药卫生、能源环境、生物及食品等企事业单位从事技术、管理和经营销售工作，亦可在相关院校和质检等部门从事检验分析、工程设计、科学研究等工作。
毕业生符合条件者授予工学学士学位。



学生赴英国 Chester University 的 Food Innovation Center 开展暑期游学活动



粮油质量安全控制及深加工国家（培育）重点实验室



粮油食品工程实践教育中心



食品科学与工程学院微信公众号

信息工程学院

1) 学院介绍

信息工程学院 2003 年成立，设有计算机系、软件工程系、物联网工程系、大数据管理与应用系和基础教学部，现有“计算机科学与技术”、“软件工程”两个一级学科硕士学位授权点（均为省级重点建设学科）；拥有国家级电子商务信息处理国际联合研究中心、电子商务交易技术国家工程实验室、江苏省电子商务重点实验室、江苏省粮食大数据挖掘与应用重点实验室、江苏省商务软件工程技术研究中心、江苏省粮食物联网工程技术研究中心等一批国家、省级科研平台。

学院以学科建设为龙头，着力优化学科专业结构，坚持“以信息技术协同支撑经济、管理和粮食学科”的发展思路，服务财大主流学科。在“数据挖掘及其在电子商务中的应用”、“物联网关键技术及其在农业中的应用”等领域形成了教学和科研特色。

学院现有教职工 70 人，其中教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选 1 人，江苏省有突出贡献的中青年专家 1 人，江苏省特聘教授 2 人，333 培养对象 4 人，六大高峰人才 6 人，国家教育部相关教指委委员 2 人，专任教师 55.56% 以上拥有博士学位，35.56% 拥有海外访学一年以上经历。学院设有“国民经济信息化”、“经管信息系统”等两个江苏省高校实验教学示范中心和多个省部共建实验室、校外实习实践基地，实验基础设施完善；院属“计算机科学与技术”、“大数据管理与应用”、“软件工程”、“物联网工程”四个专业近千名学生学风严谨、课外活动和专业技能竞赛丰富，就业率连年稳居全校前列。

近年来，学院教师承担省部级纵向课题 110 多项，其中，主持国家自然科学基金重点项目 1 项、国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家科技支撑计划、国家 863 高科技计划项目 35 项，省部级课题 75 项。在包括数据挖掘领域顶级会议 KDD，国际顶级期刊 TSMC、WWWJ、KAIS、ESWA、TCJ 在内的国际一流刊物发表论文 40 余篇；学院注重科研成果产业化，共申请发明专利 60 多项；相关成果获教育部科技进步二等奖 1 项，江苏省科技进步奖二等奖 1 项、三等奖 2 项，江苏省教育厅教育科学研究成果二等奖 1 项，南京市科技进步奖 3 项。

经过多年发展，学院社会影响力不断增强，目前，在电子商务领域与苏宁易购、焦点科技（中国制造网）、途牛旅游网等多家国内知名电子商务企业保持长期合作；在农业和食品领域与雨润集团、江苏农垦集团等企业开展物联网溯源技术应用。

2) 专业介绍

计算机科学与技术（四年制本科，工科类）

◆ **培养目标** 本专业采用“夯实基础、注重交叉、突出应用”的培养原则，培养德、智、体、美全面发展，



粮食大数据重点实验室授牌仪式在我院举行



共建实习实践基地

具备良好科学精神和工程素养，掌握扎实的计算机软硬件、计算机应用开发、计算机信息处理与大数据分析等方面的专业知识和能力，熟悉电子商务与互联网大数据处理与分析的创新应用型人才。

◆**主要专业课程** 离散数学、程序设计基础、数据结构与算法、计算机组成原理、操作系统、计算机网络、数据库系统原理、面向对象程序设计（双语：Java Programming）、大数据技术及应用基础、数据挖掘、并行与分布式计算、编译原理、软件工程、Python 及数据分析应用等，同时还有电子商务与互联网数据分析相关复合类课程。

◆**专业特色** 本专业紧跟科技前沿，从专业课程设计到人才培养，侧重以大数据为代表的下一代信息处理与分析技术，突现学生的大数据管理能力，如：互联网与电子商务数据获取、存储、处理与分析。依托江苏省电子商务重点实验室，教学中结合行业案例，强化电子商务与互联网金融领域的开发与应用。

◆**就业方向** 本专业学生毕业后可在公司、企业集团以及科研部门等从事计算机应用系统的设计开发和维护管理，在电子商务与互联网金融领域从事数据分析、数据挖掘与大数据管理系统研发及架构设计、维护和管理等工作。

毕业生符合条件者授予工学学士学位。

大数据管理与应用（四年制本科，管理学类）

◆**培养目标** 本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，具备良好科学精神和工程素养，具有良好的数据科学基础，掌握面向大数据环境的数据处理和分析方法、面向电子商务数据管理方向的管理科学专业知识，具有较强的大数据管理能力和技术应用能力，熟悉现代电子商务领域的各项大数据管理工作，能够承担各级各类组织机构特别是政府管理部门和电子商务环境下企业的大数据管理应用工作的复合型、应用型高级专门人才。

◆**主要专业课程** 大数据安全管理、大数据分析方法、大数据存储与处理、信息检索原理（双语）、数据挖掘、管理运筹学（双语）、电子商务与网络经济学、现代电子商务网站设计与管理、网络信息资源检索、计量经济学、推荐系统导论（双语）、大数据可视化、Python 及大数据分析应用、商务智能与 R 语言等。

◆**专业特色** 强调计算机科学技术与管理学知识的结合，从课堂学习到课外实践，学生从中掌握如何利用大数据技术去完成经济管理活动的各种数据分析与决策方法，同时重视宽基础、广涉足的教學思路，重点面向电子商务行业领域的相关数据分析应用能力培养。

◆**就业方向** 本专业学生毕业后可在各级各类组织机构，如电子商务企业、政府管理部门，从事大数据管理、数据分析、信息资源管理和决策等工作，亦可在相关院校和研究部门从事教学、科研等工作。

毕业生符合条件者授予管理学学士学位。

软件工程（江苏省重点（培育）学科，四年制本科，工学类）

◆**培养目标** 该专业是为适应我国经济结构的战略性调整和软件产业发展对人才的迫切需要设立的特色建设专业，培养具有良好的科学素养，系统掌握软件工程领域的基础理论和前沿技术，具备运用先进的工程化方法、技术和工具从事软件分析、设计、开发、维护等工作，以及工程项目的组织与管理能力、团队协作能力的高层次实用型、复合型软件工程技术和人才。

◆**主要课程** 离散数学、面向对象程序设计、数据结构与算法、数据挖掘、软件工程、软件测试、数据库系统原理、电子商务数据分析、软件需求分析与设计、软件体系结构、软件项目管理、商务智能与 R 语言、Android 开发、基于 .NET 的开发技术、Web 技术基础、人机界面设计等。

◆**专业特色** 2016 年，根据 IEEE CS 专业委员会制定的软件工程知识体系结构，本专业重新修订了人才培养方案《软件工程（嵌入式培养）专业培养方案》，面向银行、证券、基金公司等金融财经行业，采用“2+3”校企深度联合培养模式，即“2”类校内学习课程（专业课程 / 实践课程）、“3”段校外实训（认知实习、专业实习、毕业实习）。两者均在前三年的本科学习中连贯交叉进行的，学生在学习了一定的专业知识后，就会及时安排相应实践课程的学习。

◆**就业方向** 毕业生可以在计算机软件公司、互联网和通信企业或者金融行业等企事业单位 IT 部门从事软件需求分析、软件开发、软件测试、软件项目管理以及软件系统维护等方面的工作。通过嵌入式培养获得了系统的工程实践训练，能在软件与电商企业从事项目决策与高层管理工作，也可在教育、科研部门从事管理、

研究与教学工作。

毕业生符合条件者授予工学学士学位。

物联网工程专业（四年制本科，工学类）

◆**培养目标** 本专业培养能够从事物联网工程领域的系统设计、系统分析与运行、科技开发与工程实施及研究的高等工程技术人才；培养学生在计算机、通信与控制等交叉集成学科领域有扎实的理论基础、系统的专业知识和较强的实践技能，具备在物联网及相关领域从事科学研究、技术开发、产品设计与专业教学技能的理论基础和实践能力。

◆**主要专业课程** 物联网技术概述、传感器与检测技术、多传感器信息融合技术、无线传感器网络、EFID 原理、单片机原理及嵌入式系统、ZigBee 技术及应用、计算机网络、C/C++ 程序设计、面向对象的编程技术、数据库原理与设计等。

◆**专业特色** 本专业紧跟科技前沿，主要以物联网和传感器网络为代表的下一代信息处理与分析技术等方面的知识为主；培养学生熟练掌握计算机技术，具有较强的创新精神和实践能力，能够胜任各级各类组织机构特别是现代商业、现代服务业和现代制造业等领域或政府管理部门涉及到计算机应用开发有关的工作。

◆**就业方向** 学生毕业后能够在信息技术领域、科研部门从事物联网工程相关的科学研究工作，也能胜任物联网技术在智能交通、智能安防、智能家居、智能建筑、粮食存储运输（粮食物联网）、信息收集和改进、芯片推广、程序算法设计等方面等多个领域中的应用工作，亦可攻读信息与通信工程、电子科学与技术等专业方向的硕士和博士学位

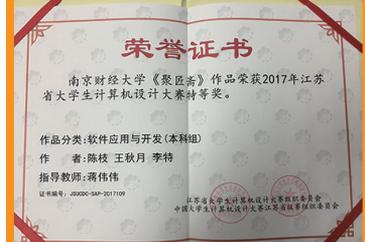
毕业生符合条件者授予工学学士学位。



我院学生参加江苏省大学生计算机设计大赛



我院学生参加江苏省机器人大赛



2017 年计算机设计大赛、中国机器人大赛获奖证书

信息工程学院微信公众号

应用数学学院

1) 学院简介

应用数学学院成立于2002年。目前,学院设置“数学与应用数学”(授理学学士学位)和“金融数学”(授经济学学士学位)两个本科专业,拥有数学一级学科硕士学位授予权。2016年数学一级学科被遴选为江苏省重点(培育)学科。学院设有应用数学系、金融数学系、公共数学系、经济数学实验室四个教学机构和金融数学研究所一个科研机构。现有在编教职工62人,其中专任教师55人,另聘请两名外籍兼职教授。专任教师中有教授7人,副教授26人,博士32人,享受国务院政府特殊津贴1人,江苏省教学名师1人,省级中青年学科带头人培养对象和优秀青年骨干教师4人,硕士生导师15人。

学院致力于培养具有扎实数学基础、懂经济管理的复合应用型高素质人才,已形成了本科和硕士两个层次的人才培养模式,人才培养质量稳步提升。本科生考研出国升学率和硕士生升博率连续多年位居全校前列,2015年本科生升学率达30%,全校排名第一。本科生和研究生参加全国数学建模竞赛和美国数学建模竞赛获奖成绩一直在全国财经类高校中名列前茅。近些年,学院毕业生在银行、证券、IT、高校、中学、政府机关、外资和中外合资等部门和系统就业,受到用人单位的好评。

学院拥有江苏省优秀课程2门,江苏省精品课程1门,江苏省精品教材和重点教材1部,江苏省教学成果奖两项。近几年主持承担全国高等教育课题、教育部和江苏省教研项目多项。获批了两个江苏省研究生工作站,建立了多个产学研合作基地。学院具有较强的科研实力,主持承担了国家自然科学基金近20项。近几年在国外SCI、SSCI、EI期刊和国内《中国科学》、《数学学报》、《应用数学学报》、《数学年刊》等权威期刊发表论文百余篇,多人应邀在国际学术会议上做学术报告。

学院十分注重人才培养的国际交流与合作,先后与英国斯特拉斯克莱德大学(University of Strathclyde)、美国旧金山大学(University of San Francisco)、澳门城市大学等高校的商学院系开展本科生与研究生的国际联合办学项目。

2) 专业介绍

数学与应用数学专业(四年制本科,理学类)

◆**培养目标** 本专业培养具有扎实的数学理论、掌握一定的财经专业知识,具备较高的外语水平和计算机应用能力,懂经济管理的复合应用型专门人才。

◆**主要专业课程** 数学分析、高等代数与解析几何、概率论与数理统计、常微分方程、实变函数、泛函分析、数学模型与实验、数值分析与实验、运筹学、宏观经济学、微观经济学、计量经济学、保险精算、会计学、管理学、计算机网络、计算机操作系统、数据结构与算法、面向对象程序设计(Java)、数据库系统原理等。



我院学子在美国大学生数学建模比赛中屡获佳绩



我院学子远赴开罗开展国际志愿服务

◆**专业特色** 本专业属于应用基础学科，学生主要学习数学和应用数学的基础理论及基本方法，接受数学模型、计算机和数学软件方面的基本训练，具有较好的科学素养，初步具备科学研究、教学、解决实际问题及软件开发等方面的基本能力。依托财经院校的学科背景，除开设基本的数学课程外，本专业还开设了多门经济管理类和计算机类相关课程，以提高学生的综合素质，增强学生在经济社会中相关领域就业的核心竞争力。

◆**就业方向** 本专业毕业生具有运用所学知识解决实际问题，特别是建立数学模型的初步能力，能够在经济、金融、管理、IT、政府机关和教育部门从事与经济、金融问题相关的数学建模与分析、实际应用开发与研究、行政管理及教育教学等工作，或在相关专业继续深造，攻读研究生学位。

毕业生符合条件者授予理学学士学位。

金融数学专业（四年制本科，经济学类）

◆**培养目标** 本专业培养掌握数学科学的基本理论与基本方法，掌握金融数学专业的基础知识和相关技能，具有运用数学、统计和计算机等工具研究金融实际问题的能力，能凭借良好的数理功底和扎实的金融理论基础，在银行、证券、保险等行业部门，从事金融数据分析与处理、金融风险评估与管理、金融产品研发与应用等实务工作的复合应用型专门人才。

◆**核心课程** 数学分析、高等代数、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、金融学、会计学、概率论、数理统计、常微分方程、随机过程、政治经济学、证券投资学、金融风险管理、金融经济学、金融分析方法、保险精算等。

◆**专业特色** 通过专业学习，学生将熟练掌握金融数学、金融学和金融管理等方面的基本理论与基本技能；具有开发、设计、操作新型金融工具和技术的的能力；具有综合运用各种金融工具和数量分析方法解决金融实务问题的能力；熟悉国家有关经济金融的方针、政策和法规；熟练掌握现代信息技术，具有较强的金融领域计算机应用能力。本专业充分依托本校数学重点学科和金融数学优势学科，培养适应经济社会需求的复合应用型高素质人才。

◆**就业导向** 本专业毕业生可以在银行、证券、保险、期货、信托、基金公司等金融机构，大中型企业的投融资和财务管理等部门，以及政府金融监管部门从事风险分析与管理、资产定价与评估等工作，也可以在教育、科研等部门从事教学、科研等工作，或在相关专业继续深造，攻读研究生学位。

毕业生符合条件者授予经济学学士学位。



我院举办 2017 全国非线性偏微分方程青年学者研讨会



中科院院士徐宗本做客南财论坛



校级品牌活动：数学文化节



应用数学学院微信公众号

艺术设计学院

1) 学院简介

南京财经大学艺术设计学院成立于1999年（时称艺术设计系），2000年招收第一届本科生。学院现有在校本科生、硕士生近800人，设有环境设计、视觉传达设计、动画三个本科专业和文化创意产业一个研究生专业。学院设有艺术基础教学部、环境设计系、传媒与动画系、艺术设计综合实验中心等4块教学机构，中国书画、动漫艺术研究所及CI设计研究中心。学院师资力量雄厚，副高级职称以上教师18人，占专任教师的48.65%；具有博士学位（含在读）的教师占全院专任教师的37.83%。

2) 专业介绍

动画专业（四年制本科，艺术学类）

◆ **培养目标** 培养适应社会主义经济发展需要，掌握专业基本理论、相关学科领域知识与专业技能，并具有创新能力和设计实践能力，德智体美全面发展，能在动画公司、游戏公司、电视台、影视传播及制作等单位或行业从事与动画、游戏、影视、漫画相关的设计和制作，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质，同时具备一定项目策划和经营管理能力的高层次动画应用型人才。

◆ **主要专业课程** 素描、色彩、装饰基础、形态设计基础、艺术设计史、摄影、计算机平面设计、计算机三维设计、动画概论、动画运动规律、摄像与非线性编辑、影视脚本写作、动画造型设计及表现、动漫分镜头脚本创作、音乐音效剪辑、三维动画场景设计、三维动画角色设计、三维动画运动设计、三维动画特效设计、三维动画短片创作、影视后期特效制作、Flash动画制作、二维动画创作、现代动漫插画、计算机游戏设计等。

◆ **就业方向** 本专业学生毕业后可在动画、影视、游戏、广告、新闻传媒等行业从事多媒体动画、游戏美术、影视编导、玩具研发及漫画创作等。

本专业按艺术类招生，毕业生符合条件者授予艺术学学士学位。

视觉传达设计专业（四年制本科，艺术学类）

◆ **培养目标** 本专业培养适应社会主义经济发展需要，掌握视觉传达专业基本理论、相关学科领域知识与专业技能，并具有创新能力和设计实践能力，德智体美全面发展，能在视觉传达设计相关机构从事广告设计、产品包装设计、企业CIS策划设计、出版物设计、数字媒体艺术设计、文化创意设计等视觉传达相关设计工作，



视觉传达设计专业学生作品



环境设计专业课程作品展

具有社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质，同时具备一定项目策划和经营管理能力的高层次视觉传达设计应用型人才。

◆**主要专业课程** 设计概论、艺术设计史、素描、色彩、摄影、装饰基础、形态设计基础、计算机平面设计、计算机三维设计、摄像与非线性编辑、图形设计、字体设计与编排、标志设计、包装设计、展示设计、CI设计、书籍设计、广告设计、网页设计、交互界面设计、艺术管理、二维动画设计、数字媒体艺术概论、影视广告创意与制作、传播学概论、广告文案写作等。

◆**就业方向** 本专业学生毕业后在广告、新闻出版、数字媒体、文化传媒等企事业单位从事视觉传达设计及一定的设计管理工作，或在相关教育机构从事教育工作。

本专业按艺术类招生，毕业生符合条件者授予艺术学学士学位。

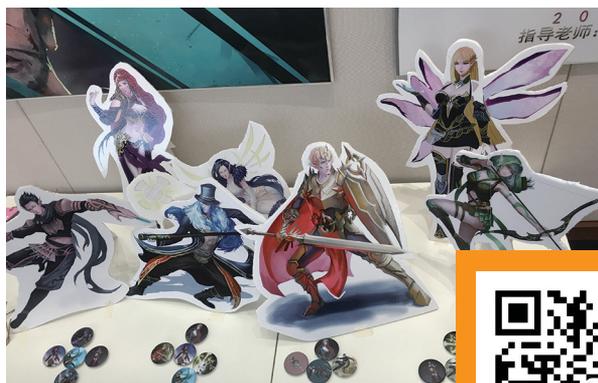
环境设计专业（四年制本科，艺术学类）

◆**培养目标** 培养适应社会主义经济发展需要，掌握专业基本理论、相关学科领域知识与专业技能，并具有创新能力和设计实践能力，德智体美全面发展，能在环境设计相关机构从事公共建筑室内设计、居住空间设计、城市与社区环境景观设计等建筑室内室外环境设计，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质，同时具备一定项目策划和经营管理能力的高层次环境设计应用型人才。

◆**主要专业课程** 设计概论、艺术设计史、素描、色彩、装饰基础、形态设计基础、计算机平面设计、计算机三维设计、设计制图、设计表现、人体工程学、构造材料与施工工艺、建筑设计方法学、建筑设计初步、室内设计、家具设计、环境景观设计、模型设计与制作、艺术管理、环境行为心理学、建筑装饰预算等。

◆**就业方向** 本专业学生毕业后可在室内设计、室内装饰、以及建筑设计、建筑安装、环境景观设计等行业从事环境设计及一定的设计管理工作，或在相关的教育机构从事教育工作。

本专业按艺术类招生，毕业生符合条件者授予艺术学学士学位。



动画专业学生作品



学院学子获得挑战杯省赛银奖



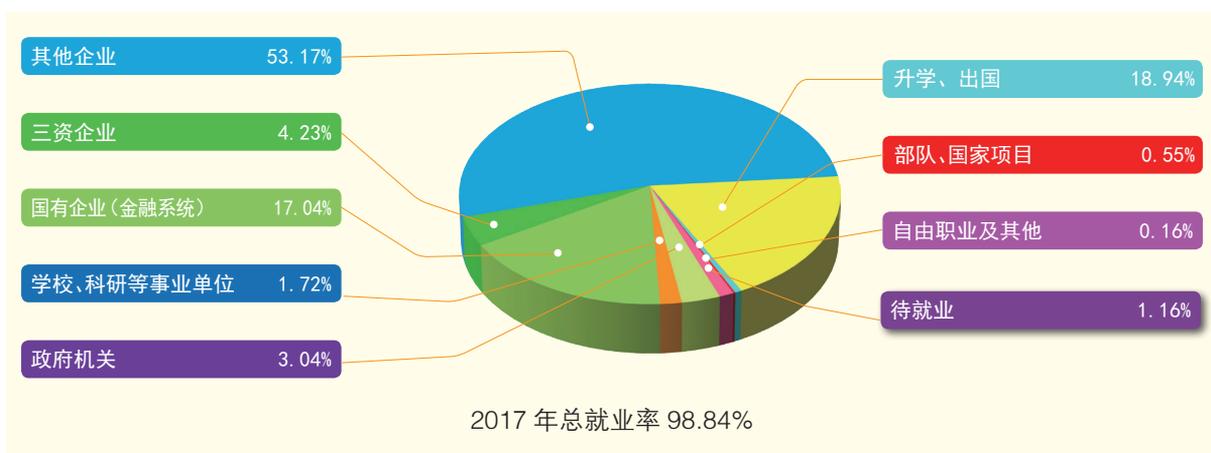
我院学子作品毕业设计展



计算机绘画实验室



2017届统招本科毕业生就业去向分布情况



我校部分奖助学金种类一览表

校级奖学金种类		比例或名额	奖励金额(元/人)	颁奖部门	备注	
单项奖学金	学习优秀奖学金	一等	4%	1000	南京财经大学	一学期评一次
		二等	8%	500		一学期评一次
		三等	25%	200		一学期评一次
	素质拓展奖学金	20%	400	南京财经大学	一学年评一次	
优秀新生奖学金	一等	约 15	5000	南京财经大学	视每年招生情况而定	
	二等	约 42	2000			
校长奖学金			3000 - 20000	南京财经大学		
专项奖(助)学金	国家奖学金	以省下拨名额为准	8000	国家教育部	一学年评一次	
	国家励志奖学金		5000			
	国家助学金		2000 - 4000			
	南京安徽商会同曦奖助学金	A类	10	8000	南京安徽商会	一学年评一次 针对安徽籍学生
		B类	30	4000		
		C类	50	2000		
	暖阳奖助学金		25	4000	校友蔡卫东先生捐赠	一学年评一次
	四维奖助学金		80	5000	校友石高涛、俞文勤、王迎春、徐扬先生捐赠	一学年评一次
江苏省福彩中心资助金		50	3000	江苏省福彩中心	一学年评一次 针对江苏籍学生	
各地方校友会助学金		34	2000-10000	我校各地校友会捐赠	一学年评一次 针对校友会所在地籍贯的学生	
贫困新生助学金		200	2000	江苏省瑞华慈善基金会	一学年评一次	
贫困生助学金		50	5000		一助四年, 每人每年5000元	
优秀贫困学生境外交流资助金		5	30000-50000		一学年评一次	
年度人物奖		10	10000		一学年评一次	

2018 年江苏省招生计划一览表

专业	学制	学费 (元/生·学年)	文科	理科
1116 本科一批 选测科目等级要求: B+B 必测科目等级要求: 4C1 合格			858	1351
财政学	四	5200	30	17
税收学	四	5200	57	35
国际经济与贸易	四	5700	71	59
贸易经济	四	5200	35	20
法学	四	5200	49	22
社会工作	四	5200	10	
英语	四	5200	30	18
法语	四	5200	10	6
新闻学	四	5200	23	
广告学	四	5200	30	20
网络与新媒体	四	5200	31	16
房地产开发与管理	四	5200	15	12
市场营销	四	5200	30	28
会计学	四	5700	72	73
人力资源管理	四	5200	35	24
审计学	四	5700	29	32
公共事业管理	四	5200	11	10
劳动与社会保障	四	5200	18	10
旅游管理	四	5200	18	10
经济学	四	5200	42	45
经济统计学	四	5700		82
金融学	四	5700	77	110
金融工程	四	5700		75
保险学	四	5200	8	10
投资学	四	5700	11	20
金融数学	四	5200		57
信用管理	四	5200	10	20
数学与应用数学	四	5500		18
应用化学	四	5500		9
计算机科学与技术	四	5800		44
软件工程(嵌入式培养)	四	7800		26
物联网工程	四	5800		27
食品科学与工程	四	5800		35
食品质量与安全	四	5800		41
粮食工程	四	5800		6
管理科学	四	5200		32
大数据管理与应用	四	5200		28
工商管理	四	5700	41	42
财务管理	四	5700	35	28
资产评估	四	5200		55
物流管理	四	5200	30	35
工业工程	四	5200		19
质量管理工程	四	5200		15
电子商务	四	5200		60
1616 本科一批 选测科目等级要求: BB 必测科目等级要求: 4C1 合格			18	16
工商管理(环境商务)(中外合作办学)	五	26400	18	16
1116 提前录取公办本科第 2 小批 必测科目等级要求: 4C				88
动画	四	6800		16
视觉传达设计	四	6800		36
环境设计	四	6800		36

注:以江苏省教育考试院公布的招生计划为准。

2018年外省普通类招生计划一览表

专业	科类	学制	学费	北京	天津	河北	内蒙古	辽宁	吉林	黑龙江	上海	浙江	安徽	安徽文	福建	江西	山东	河南	湖南	广东	广西	海南	重庆	四川	贵州	云南	甘肃	青海	新疆	其他类	科类	专业		
录取批次																												录取批次						
★合计																												★合计						
★文科合计																												★文科合计						
财政学	文	四	5200	2	3	2			2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	4	2							文	财政学	
税收学	文	四	5200	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	2	3	3	2		文	税收学		
国际经济与贸易	文	四	5700	2	3	2			2	4	4	4	2	2	2	2	4	2	2	4	2	4	3	2	6	2					5	文	国际经济与贸易	
贸易经济	文	四	5200	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4				4	2	2	3	4		文	贸易经济		
法学	文	四	5200	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	2	2	3	4		文	法学		
社会工作	文	四	5200		2			2	2	2	2	2	2	2	2	2							2	2							文	社会工作		
英语	文	四	5200	2	2					2	2	2	2	2						2	2	2	2	4							文	英语		
法语	文	四	5200						2	2	2	2								2	2	2	4								文	法语		
新闻学	文	四	5200			2	2	2	2	2	2													6	2	2			2		文	新闻学		
广告学	文	四	5200		2					2	2	3	2		2	2							2	4				3	4		文	广告学		
网络与新媒体	文	四	5200									3	3	2	2	2		2		4	2	2	3	6				4			文	网络与新媒体		
房地产开发与管理	文	四	5200							2	2	2	2					2		4			2	6			3				文	房地产开发与管理		
市场营销	文	四	5200		2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3				文	市场营销		
会计学	文	四	5700	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				15	文	会计学		
人力资源管理	文	四	5200			2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2		3	6		文	人力资源管理		
审计学	文	四	5700	2	2					2	3	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2	4	2	2			4		文	审计学		
公共事业管理	文	四	5200		2					2	2	2	2	2	2	2				4	2	2	6					3			文	公共事业管理		
劳动与社会保障	文	四	5200		2					2	2	2	2	2	2	2		2		4	2	2	6	2					4		文	劳动与社会保障		
旅游管理	文	四	5200		2	2				2	2	2	2	2	2	2				2	2	2	6	2			3				文	旅游管理		
★理科合计																												★理科合计						
经济学	理	四	5200	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2			11	理	经济学		
经济统计学	理	四	5700	3	3	3	3	3	2	2				3	3	3	3	3	3	2	4		4	4	2		3	4			理	经济统计学		
金融学	理	四	5700	2			2	2	2	2	2	4			3	2	2	2	2	2	4			4						20		理	金融学	
金融工程	理	四	5700			2				3	4				3	2	2	2	2	2				4	2				5			理	金融工程	
保险学	理	四	5200		2	2	2	2	2	2	4	2	2	2										4	2	2						理	保险学	
投资学	理	四	5700										2	3				2		2	4	4		4			2					理	投资学	
金融数学	理	四	5200	2	2	2	2					3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	2	3	2							理	金融数学	
信用管理	理	四	5200			2			2				4																				理	信用管理
数学与应用数学	理	四	5500		2	2	2			2	2				2	2								4	2	2						理	数学与应用数学	
应用化学	理	四	5500		2					2		3			2	2	2				4	2	6										理	应用化学
计算机科学与技术	理	四	5800		2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	6	2	2	3	4				4	理	计算机科学与技术
软件工程(嵌入式培养)	理	四	7800		2	2	1					3	2	2	2	2	2				2	2	6										理	软件工程(嵌入式培养)
物联网工程	理	四	5800			1							4			2	2	2	4	2	2	6											理	物联网工程
食品科学与工程	理	四	5800			2	2			2	3				2	2	4	2	2	4	2	6	2		6		3	2				理	食品科学与工程	
食品质量与安全	理	四	5800	2	2					2		3			2	2	4	2	2	4	2	3		3				1				理	食品质量与安全	
粮食工程	理	四	5800		2							3			2	2	4	2	2	4	2	6			3							理	粮食工程	
管理科学	理	四	5200		2			1		2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6		3							理	管理科学	
大数据管理与应用	理	四	5200		2		2					3		2						2	2	2	4				3					理	大数据管理与应用	
工商管理	理	四	5700	3	2	2				2	4	3	3	1	2	2	2	2	2	2		2	6									9	理	工商管理
工商管理(环境商务)	理	五	26400							2	2									2													理	工商管理(环境商务)
财务管理	理	四	5700	2	2	2			2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2							7	理	财务管理
资产评估	理	四	5200		2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2		4	2	2		2				7	理	资产评估
物流管理	理	四	5200		1	2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	2	2					2	6								3		理	物流管理
工业工程	理	四	5200				2	1	2			3			3						2	2	2	6	3							理	工业工程	
质量管理工程	理	四	5200		2				2	2	3				3						4	2	2	6				4				理	质量管理工程	
电子商务	理	四	5200	2	2	2				2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	6	2							1	理	电子商务	
★艺术类合计																												★艺术类合计						
动画	艺术	四	6800	3							7	7		4						3	5											艺术	动画	
视觉传达设计	艺术	四	6800	2								5		4	5	5	5	4														艺术	视觉传达设计	
环境设计	艺术	四	6800	2								6		4	5	5	5	3														艺术	环境设计	

注：1、斜体加粗数字为本二批次招生
 2、具体计划安排以当地省教育考试院公布的为准。
 3、其它类为西藏、新疆内地高中班、民考汉预科及高水平运动队等特殊类型计划。

025-86718640、86718641、86718642、86718631

2018 年外省贫困地区专项计划一览表

专业	科类	学制	学费	总计	内蒙古 贫困	安徽 贫困	四川 贫困	贵州 贫困
录取批次								
★合计				78	4	4	55	15
★文科合计				37	2		28	7
财政学	文	四	5200	7	2		2	3
税收学	文	四	5200	2			2	
国际经济与贸易	文	四	5700	2			2	
贸易经济	文	四	5200	4			2	2
法学	文	四	5200	2			2	
社会工作	文	四	5200	2			2	
英语	文	四	5200	2			2	
新闻学	文	四	5200	2			2	
广告学	文	四	5200	2			2	
市场营销	文	四	5200	2			2	
会计学	文	四	5700	2			2	
人力资源管理	文	四	5200	4			2	2
审计学	文	四	5700	2			2	
公共事业管理	文	四	5200	2			2	
★理科合计				41	2	4	27	8
经济学	理	四	5200	2			2	
经济统计学	理	四	5700	11	2	4	3	2
金融学	理	四	5700	2			2	
金融工程	理	四	5700	2			2	
保险学	理	四	5200	2			2	
金融数学	理	四	5200	3				3
应用化学	理	四	5500	2			2	
食品科学与工程	理	四	5800	3			3	
食品质量与安全	理	四	5800	6			3	3
粮食工程	理	四	5800	2			2	
管理科学	理	四	5200	2			2	
大数据管理与应用	理	四	5200	2			2	
工商管理	理	四	5700	2			2	

注：具体计划安排以当地省教育考试院公布的为准。

2018 年新疆西藏地区特殊招生计划一览表

专业	科类	学制	合计	新疆定向			新疆协作计划 民考汉预科	内地 新疆班	内地 西藏班
				伊犁		克州			
				汉语言	民考汉	汉语言			
★合计			79	22	3	6	10	23	15
★文科合计			33	11	1	3	4	8	6
经济学	文	四	8	2			4	2	
财政学	文	四	1			1			
金融学	文	四	2						2
金融工程	文	四	1			1			
国际经济与贸易	文	四	3	1				2	
贸易经济	文	四	2						2
新闻学	文	四	3		1				2
会计学	文	四	7	4		1		2	
财务管理	文	四	1					1	
审计学	文	四	5	4				1	
★理科合计			46	11	2	3	6	15	9
经济学	理	四	2					2	
经济统计学	理	四	2					2	
金融学	理	四	6	2				2	2
金融工程	理	四	8	2		1	3	2	
信用管理	理	四	2	2					
贸易经济	理	四	2						2
会计学	理	四	3			1		2	
财务管理	理	四	5			1		2	2
审计学	理	四	2					2	
资产评估	理	四	10	1	2		3	1	3
物流管理	理	四	2	2					
电子商务	理	四	2	2					

注：具体计划安排以当地省教育考试院公布的为准。

我校 2015-2017 年分省招生分数线简析表

招生地区	录取批次	科类	2015 年					2016 年					2017 年				
			省控线	校控线	平均分	最高分	录取率	省控线	校控线	平均分	最高分	录取率	省控线	校控线	平均分	最高分	录取率
北京	本二	文科	527	569	573	582	100%	532	571	576	583	100%	468	539	544	551	100%
		理科	495	534	540	561		494	542	544	549		439	532	537	550	
天津	本一	文科										531	548	557	568	100%	
		理科										521	556	561	568		
天津	本二	文科	486	541	549	577	100%	460	530	536	558	100%	401	527	532	547	100%
		理科	459	541	549	569		424	524	533	556		395	520	528	554	
河北	本一	文科	548	591	596	603	100%	535	588	599	620	100%	517	589	594	603	100%
		理科	544	605	612	620		525	614	620	628		485	587	593	619	
内蒙古	本一	文科	487	551	561	580	100%	477	489	535	572	100%	472	494	539	559	100%
		理科	464	511	556	580		484	537	575	613		466	513	555	601	
辽宁	本一	文科	530	566	570	590	100%	525	563	568	577	100%	532	575	581	588	100%
		理科	500	560	566	580		498	584	588	593		480	581	585	593	
吉林	本一	文科	543	569	579	597	100%	531	536	560	587	100%	528	531	558	570	100%
		理科	525	561	574	590		530	560	578	594		507	512	558	582	
黑龙江	本一	文科	495	565	570	585	100%	481	552	555	556	100%	481	552	561	567	100%
		理科	483	575	582	593		486	560	590	602		455	567	572	585	
上海	本科	组一	372	419	423	432	100%	368	424	433	452	100%	402	485	486	487	100%
		组二	348	402	408	425		360	428	431	442		402	488	495	511	
浙江	本科	文科	472	577	581	591	100%	462	557	560	573	100%	577	583	597	630	100%
		理科	428	557	561	571		439	539	554	567						
安徽	本一	文科	597	634	638	645	100%	521	574	578	588	100%	515	579	582	590	100%
		理科	555	616	619	632		518	590	594	612		487	565	569	586	
福建	本一	文科	549	588	593	601	100%	501	545	550	557	100%	489	536	542	556	100%
		理科	525	594	599	610		465	545	555	571		441	507	515	536	
江西	本一	文科	528	559	562	567	100%	523	562	566	573	100%	533	581	583	586	100%
		理科	540	579	585	596		529	580	584	589		503	563	565	571	
山东	本科	文科	568	602	606	614	100%	530	572	576	589	100%	483	582	584	596	100%
		理科	562	612	620	633		537	609	615	624		433	588	594	611	
河南	本一	文科	513	547	552	560	100%	517	560	564	580	100%	516	577	580	588	100%
		理科	529	574	580	591		523	581	586	599		484	559	562	568	
湖南	本一	文科	535	574	579	587	100%	530	572	577	589	100%	548	600	603	607	100%
		理科	526	588	592	602		517	563	580	593		505	566	572	581	
广东	本二	文科	524	571	575	604	100%	417	519	522	535	100%	418	523	529	545	100%
		理科	519	577	582	598		402	511	524	532		360	494	502	528	
广西	本一	文科	380	537	550	564	100%	400	549	562	578	100%	535	564	572	587	100%
		理科	320	472	515	551		333	499	514	566		473	496	517	540	
海南	本科	文科	662	739	744	753	100%	653	663	719	741	100%	578	705	713	728	100%
		理科	608	698	705	714		602	694	698	703		539	697	699	702	
重庆	本一	文科	532	581	591	624	100%	527	549	560	589	100%	525	562	570	583	100%
		理科	527	583	593	618		525	560	571	600		492	542	561	580	
四川	本一	文科	543	573	577	582	100%	540	566	572	579	100%	537	573	576	580	100%
		理科	528	566	569	573		532	594	598	604		511	580	583	594	
贵州	本一	文科	543	583	590	616	100%	551	588	601	611	100%	545	598	605	613	100%
		理科	453	484	523	560		473	548	559	595		456	504	530	559	
云南	本一	文科	540	600	605	623	100%	560	581	605	621	100%	555	603	610	625	100%
		理科	500	566	582	619		525	583	599	622		500	543	566	587	
甘肃	本一	文科	517	554	559	569	100%	504	542	547	561	100%	505	545	550	562	100%
		理科	475	527	537	556		490	541	549	557		460	524	530	544	
江苏 1116	本一	文科	342	347	353	370	100%	355	359	363	379	100%	333	347	351	362	100%
		理科	344	348	356	372		353	359	363	381		331	346	351	373	
江苏 1616	本一	文科	342	342	344	348	72%	355	355	357	361	100%	333	337	340	347	100%
		理科	344	344	348	355	353	355	357	360	331		342	344	351		
江苏 1437	本二	文科						325	325	330	352	88%	281	325	328	332	100%
		理科												269	318	322	
新疆	本一	文科											486	527	534	546	100%
		理科											437	491	505	529	

注：1、省控线指与我校普通本科同批次的当地省（市、自治区）的最低投档线；
 2、录取率意指考生报考学校一志愿的录取率；
 3、斜体加粗数字为本二批次。

2017 年江苏省分专业录取分数一览表

专业	文科			理科		
	最高分	平均分	最低分	最高分	平均分	最低分
本科一批 1116 选测科目等级: B+B	省控线: 333			省控线: 331		
	362	351	347	373	351	346
财政学	358	351	347	362	355	350
税收学	359	350	347	357	352	349
国际经济与贸易	355	350	347	363	351	348
贸易经济	351	349	347	358	350	346
法学	357	350	347	358	352	349
社会工作	349	348	347			
广告学	352	349	347	353	349	347
市场营销	359	349	347	359	349	346
会计学	362	356	353	373	360	356
人力资源管理	356	349	347	356	351	347
审计学	358	353	350	362	356	352
旅游管理	350	348	347	352	349	346
经济学(基地班)	358	351	347	361	353	349
经济统计学				355	350	347
金融学	362	354	349	368	357	351
金融工程				360	353	349
保险学	350	349	347	354	350	347
计算机科学与技术				354	350	347
食品科学与工程				353	348	346
食品质量与安全				357	349	346
管理科学				352	347	346
信息管理与信息系统				354	348	346
工商管理	355	349	347	357	350	347
财务管理	355	351	348	359	355	352
资产评估				354	350	347
物流管理	352	348	347	352	349	346
工业工程				352	347	346
电子商务				355	348	346
英语	358	349	347	354	349	346
法语	354	350	348	352	349	347
新闻学	358	350	347			
网络与新媒体	354	350	347	355	350	347
房地产开发与管理	352	347	347	351	349	346
公共事业管理	352	349	347	351	348	346
劳动与社会保障	350	348	347	351	349	347
投资学	350	348	347	354	349	346
金融数学				355	349	346
信用管理	352	348	347	353	348	346
数学与应用数学				355	349	346
应用化学				352	348	346
软件工程(嵌入式培养)				358	349	346
物联网工程				355	348	346
粮食工程				347	346	346
质量管理工程				349	347	346
本科一批 1616 选测科目等级: BB	省控线: 333			省控线: 331		
	347	340	337	351	344	342
工商管理(环境商务)	347	340	337	351	344	342
艺术类本科提前批 1116	532	513	509	艺术类不分文理		
动画	520	512	509			
视觉传达设计	532	513	509			
环境设计	526	514	510			
本科二批 1437 选测科目等级: B+B	省控线: 281			省控线: 269		
	332	328	325	329	322	318
市场营销(4+0)	332	328	325	329	322	318

2017 年外省分专业录取最低分数线一览表

省(市、区)	北京	天津	河北	内蒙古	辽宁	吉林	黑龙江	上海	浙江	安徽	福建	江西	山东	河南	湖南	广东	广西	海南	重庆	四川	贵州	云南	甘肃	新疆	省(市、区)			
录取批次	本二	本一	本二	本一	本一	本一	本一	组一	组二	本科	本一	本一	本科	本一	本一	本二	本一	本科	本一	本一	本一	本一	本一	本一	专业 / 科类			
★文科省控线	468	531	401	517	472	532	528	481	402	402	577	515	487	489	533	483	516	548	418	535	578	525	537	545	555	505	486	★文科省控线
★文科校控线	539	548	527	589	494	575	531	552	485	488	583	579	565	536	581	582	577	600	523	564	705	562	573	598	603	545	527	★文科校控线
财政学	543	548		597						501	605	582	572	541	585	585	581	602	523	574	706	570	609	609				财政学
税收学			530	595	552	576	556	563		593	580	569	539	582	583	577	602	531	575		570		607		548	537		税收学
国际经济与贸易	550	554		593						498	606	581	570	544	582	582	581	601	526	569	705	572	604	610				国际经济与贸易
贸易经济			531	599	532	575	566	564		593	583	569	542	583		601	533	566					603	547	537			贸易经济
法学			527	594	546	578	562	552		489	610	581	566	537	582	582	577	600	525	565		567		604	607	548	528	法学
社会工作	539			592			531			488		581		538								562		603				社会工作
英语	544			589						491	598	581	567					523				564	602					英语
法语										492	591	581						523				567	602					法语
新闻学					517	578	555	558		490	591												601	606	547			新闻学
广告学				589						492	591	581	568		582	577						562	602			528		广告学
网络与新媒体										612	580	565	537		582		602		565	711	563	575	602				529	网络与新媒体
房地产开发与管理										583	582	568	536				600		566				573	601			528	房地产开发与管理
市场营销				589		576	554	559		590	580	565		581	582	578		525	566		564		602	606	545	528		市场营销
会计学		558		600	549	587	568	565		499	620	585	581	547	585	592	583	604	534	586		577		621	552			会计学
人力资源管理					519	576	559	559			586	580	567	540		582	577	602	523	568		570	605		545	531		人力资源管理
审计学	541		530		548					612	584	575	546		585	579					578	578	611	607	552			审计学
公共事业管理				590						493	582	568	538		582				571			562	601					公共事业管理
劳动与社会保障				590						495	585	580	568			577			564			566	575	601	607			劳动与社会保障
旅游管理				591	494					489	587	580	566	536					569					598	603	527		旅游管理
★理科省控线	439	521	395	485	466	480	507	455	402	402	577	515	487	441	503	433	484	505	360	473	539	492	511	456	500	460	437	★理科省控线
★理科校控线	532	556	520	587	513	581	512	567	485	488	583	579	565	507	563	588	559	566	494	496	697	542	580	504	543	524	491	★理科校控线
经济学(基地班)	546		521	609	589	588	571	581		504	603	584	571	518	566	602	566	574	512	527		572	535	571	537			经济学(基地班)
经济统计学		556		593		585	560	571		494	592			511	564	594	561	571	497	519		560	535	569		528		经济统计学
金融学		562				592	581			498	612	585	574	525		606	564		503	534		573	547					金融学
金融工程											604		570			590	563		496	529			535		531			金融工程
保险学				591	541		560	568		492	587	581	567	511		591								529	553	529		保险学
投资学											581	568					571		522	699	562		528			518		投资学
金融数学	532		521	594	563		564					569	508	564	598	561	574	496	516	697	567	584	528	570				金融数学
信用管理						583				494			565	507		594												信用管理
数学与应用数学				588	547		553				584		567		588	559							524	557	525			数学与应用数学
应用化学				588									566		591	559			511			555		524				应用化学
计算机科学与技术				589	542	581	551	567	486		585		568	508	565	588	561	566	494			561	582	527	550	524	494	计算机科学与技术
软件工程(嵌入式培养)				590	542	581							567	510		589	559			512		553		524				软件工程(嵌入式培养)
物联网工程					554								568			560	568		517			557	581	525				物联网工程
食品科学与工程					535		515				593		565			559		494	507		553	526	543		493			食品科学与工程
食品质量与安全	532		520						485		585		565			559		494	502		555	524				494		食品质量与安全
粮食工程				589									567		590	566		496			542	504						粮食工程
管理科学				588			567				584		565		588	559			512		556	527			499			管理科学
信息管理与信息系统				591		561							566		588			514		554	525				496			信息管理与信息系统
工商管理		558		592	542					490	593	579	569	513	563	602	564		500			565	531					工商管理
工商管理(环境商务)										496	585							495										工商管理(环境商务)
财务管理	533		523	594	580					499	596	581	570	525		599	565		513	529	697		536	583	529			财务管理
资产评估				592		582	562	571			592		568	507	563	592	559	567					533	574				资产评估
物流管理				593	513		552			490	587		567	508	565	592	559	566				557		525				物流管理
工业工程						581	512	567			586		565			588			514		552	580	524		525			工业工程
质量管理工程				588			567				583		565			588			498		542	580	524		491			质量管理工程
电子商务	532			587	540					491	590		567	507	567	592	559		501	513		553	525	569				电子商务

2017 年我校艺术类专业各省录取情况

招生地区	计划数	录取数	院校投档最低分	院校投档最高分	我校综合最低分	我校综合最高分	一志愿录取率	
天津	7	7	509.9	551.5	130.0666667	143	100%	
安徽	18	18	752.7700978	759.4700983	134.6026667	142.9333333	100%	
福建	12	12	132.1333333	137.1333333	132.1333333	137.1333333	100%	
江西	10	10	109.9766667	134.6666667	131.71	134.6666667	100%	
山东	10	10	116	147.5333333	132.8	147.5333333	100%	
河南	10	10	131.712	147.043	132.312	147.043	100%	
湖南	13	13	117.9333333	137.1333333	117.9333333	137.1333333	85%	
广东	5	5	127	137.5333333	130.8	137.5333333	100%	
江苏	95	95	509	532	137.1363636	147.530303	100%	
浙江	动画	3	3	564	565	150.2666666	150.7333333	100%
	环境设计	3	3	566	570	150.8666666	151.8666666	100%
	视觉传达设计	4	4	563	569	150.1333333	151.8	100%

- 注：1、我校艺术类专业录取使用所在省（市）专业统考成绩；
 2、院校投档最低分、最高分为所在省（市）按照当地投档原则投档至我校的考生的投档成绩；
 3、我校综合最低分、最高分按照我校艺术类专业录取规则计算，综合分 = (专业统考成绩 / 专业统考总分) * 100 + (高考成绩 / 高考成绩总分) * 100。

